业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 1 期

（总 第 22 期）

江苏省工业设计会秘书处编　　2018 年 8 月 13 日

江苏省工业设计协会第二届二次会员大会在南京顺利举行

江苏省工业设计协会机构人员名单

江苏省工业设计协会 2017 年度工作报告

江苏省工业设计协会 2018 年工作计划表

江苏省工业设计协会财务管理及会费收支办法

东方 1 号杯工业设计产业大赛圆满落幕

江苏工业设计协会会员大走访活动正式启动

江苏省工业设计领军人物俱乐部举行首次活动

江苏省工业设计协会第二届二次会员大会在南京顺利举行

2018 年 6 月 27 日，江苏省工业设计协会第二届二次会员代表大会在南京顺利举行，大会听取了协会 2017 年主要工作内容及 2018 年重要工作安排的报告，同时对协会副会长、秘书长、以及专家委员会等成员进行了人事调整。省工业设计协会会员单位代表 100 余人参加此次大会。省经信委副主任祁彪，省经信委经济运行局副局长马克，部分设区市经信委分管领导应邀出席会议。

江苏省工业设计协会会长　张剑

江苏省工业设计协会会长张剑回顾了 2017 年协会主要工作。2017 年，协会推动设计与制造对接，组织了 3 场工业设计需求对接会，签约合作项目 6 个，累计设计服务交易额超 200 万；成立江苏省孕婴童设计服务平台，平台对接的项目设计服务交易

总额超 100 万；主办 4 场工业设计产业大赛，收到 3000 多件设计作品，共有 214 件产品和 18 家单位获得相关奖项和荣誉，产业转化率达 30%以上。协会还建立共享交流平台，自主策划制作《工业设计烩》栏目，累计播放点击率超 1.5 万次。协会配合省经信委举办第四届江苏工业设计周，参与组织设计师走进企业活动，组织会员参加首届中国工业设计展览会等活动。

江苏省经信委副主任　祁彪

江苏省经信委副主任祁彪在大会作了重要讲话。祁彪副主任指出，工业设计处在制造业创新链的起点、价值链的源头，对于引领技术创新、提升产品档次、促进产业转型升级具有关键作用。我省确立了以制造业为主战场、以工业设计和制造业融合发展为主攻方向、以推动工业设计产业化为主抓手的发展目标，希望协会能够在推动工业设计发展中发挥更大的作用，一要加强自身建

设。提升协会自身工作能力和水平，想方设法为会员服务，内容、形式、方法也要与时俱进。二要发挥平台作用。加强与政府部门、高校、企业等各方面的联系，整合政府的政策资源、高校的人才资源、企业的市场资源。三要创新开展工作。协会要更多的关注行业发展的重点和难点，大胆创新，做一些前瞻性、基础性的工作，主动作为，壮大协会实力、打造协会品牌、提升协会地位。

2018 年，江苏省工业设计协会将重点做好以下八项工作，包括构建江苏工业设计评价体系，组织会员大走访活动，组织省外学习考察，建立会长办公会议制度，成立江苏工业设计领军人物俱乐部，做好产业大赛的主办和组织工作，开展设计与制造融合发展的专项活动，举办第五届江苏工业设计周活动等。大会结束后举行的会长办公会讨论确定了八项工作的具体实施方案。

江苏省工业设计协会机构人员名单

江苏省工业设计协会第二届二次会员大会于2018年6月27日在南京顺利召开，本次大会对江苏省工业设计协会人事进行了调整，现将协会调整后的机构人员名单公告如下：

会　　长：张　剑　江苏汇鸿国际集团股份有限公司党委书记、董事长

执行会长：管　明　江苏省经信委经济运行局原局长

副会长（以姓氏笔划为序）:

戈耀红　今创集团股份有限公司总裁

王清培　南京清晓信息科技有限公司总经理

王黎明　苏州搏弈工业产品设计有限公司董事长

吴　成　南京国家领军人才创业园总经理

李永波　江苏东方创意文化产业有限公司董事长

李锁云　徐州工程机械集团有限公司副总裁

陈晓广　南京博创工业产品设计有限公司总经理

黄小聆　江苏省红旗广告设计公司总经理

秘书长：管　明　江苏省经信委经济运行局原局长

监　事：龚俊锋　江苏汇鸿国际集团股份公司工业设计中心副总经理

特邀副会长：

包锦球　江苏省政府研究室原副主任

董建平　江苏省经信委财务审计处原处长

傅月明　好孩子儿童用品有限公司总裁助理

张承祥　南京市现代服务业联合会常务副会长

专家委员会成员：

傅月明　好孩子儿童用品有限公司总裁助理（召集人）

李永波　江苏东方创意文化产业有限公司董事长（召集人）

崔天剑　东南大学艺术学院副院长

郁舒兰　南京林业大学家居与工业设计学院副院长

王　玮　南京林业大学家居与工业设计学院副教授

张　凯　江苏大学艺术学院副院长

严　波　河海大学机电工程学院工业设计系主任

卢景同　江苏理工学院工业设计系主任

姜　楠　扬州大学机械工程学院副教授

韩继光　江苏师范大学省级工业设计中心主任

孔祥进　今创集团股份有限公司总裁助理

王清培　南京清晓信息科技有限公司总经理

蹤雪梅　江苏徐工工程机械研究院有限公司院长助理

张海龙　无锡小天鹅股份有限公司工业设计部部长

何志权　宿迁澳中玻璃有限公司董事长

江苏省工业设计协会2017年度工作报告

2017 年，江苏省工业设计协会在省经信委的指导下，紧紧围绕工业设计产业化目标，团结广大会员，努力开展工作，推进工业设计与制造业融合发展，现将 2017 年重点工作情况报告如下：

一、推动制造与设计对接

1、组织工业设计需求对接会。工业设计是推动工业自主创新，经济转型升级和供给侧结构性改革的重要措施，举办对接会系列活动，旨在通过工业设计推动地区制造业产品创新，转型升级。为此协会组织设计师分别与南京栖霞区、扬州高邮市、苏州相城区的制造企业进行现场对接，全省优秀设计企业及设计师积极参与，三场对接会共有 200 多家制造企业参与，15 家制造企业现场发布设计需求，涵盖领域包括:智能制造、机械装备、纺织服装、电子信息、礼品包装等，协会作为组织单位，提前搜集设计需求，面向行业发布并匹配设计师在会前进行沟通和准备，会上共有 20 家设计企业代表现场提出设计建议方案，通过对接会系列活动共达成签约合作项目 6 个，累计设计服务交易额超 200 万，参与活动人数 600 人次。

2、成立孕婴童设计服务平台。为了促进工业设计与孕婴童行业产品的融合对接，2017 年 10 月 10 日，江苏省工业设计协会与江苏省孕婴童用品协会签署战略合作协议，双方将围绕孕婴

童行业在工业设计方面展开全方位合作，在新的消费升级时代下，围绕年轻消费群体的个性化需求及用户体验，加速孕婴童行业的高端转型。双方合作将极大的促进优秀资源的整合和对接。目前该平台已成功对接 5 家孕婴童用品制造企业，主要涉及童装、童车和包装设计等，设计服务交易额超 100 万。更多的项目在持续的推进中。

3、主办江苏工业设计产业大赛。2017 年，由省经信委指导，省工业设计协会与地方政府和企业共同主办了“东方 1 号杯”、“紫东杯”、“汇鸿杯”、“天目湖杯”4 场产业大赛，大赛共收到 3000 多件设计作品，共有 214 件产品和 18 家单位获得相关奖项和荣誉，产业转化率达 30%以上。其中：

“东方 1 号杯”围绕盐城的机械装备，农用机具，智能制造，旅游商品等产业特色共收集 1317 件大赛作品，最终选出 272 件能够进行产业转化的设计作品，与企业洽谈对接成功的直接进行签约合作，大赛为当地制造业提供了大量的原创作品。

“紫东杯”围绕文化创意和智能产品等设计需求共征集参赛设计作品 687 件，其中定向设计组 241 份，概念设计组 446 份，大赛参赛者涉及面广，作品创新度高，通过大赛搭建了高校、企业工业设计教育成果与经验的交流平台。

“汇鸿杯”根据汇鸿转型升级的迫切需要，将集团下属的汇鸿宝贝品牌作为本次大赛的承办方，针对童鞋、童装、玩具类征集作品共计 586 件，其中共有 30 件产品获得奖项并与汇鸿签约合作。赛事期间，协会前后组织设计师 2 次走进汇鸿集团，不仅推

广了大赛，同时让设计师走进了企业，了解了企业真实需求，大赛也为汇鸿储备了更多优秀的设计人才。

“天目湖杯”围绕溧阳工业企业需求和地方文化特色征集设计作品，吸引了众多国内外参赛设计师，大赛共征集640件设计作品，其中有一部分作品达成产业化合作意向，对于溧阳制造产业及旅游业的创新转型起到了积极的推动作用。

二、构建协会共享交流平台

1、自主策划制作《工业设计烩》栏目。为了工业设计创新成果的可视化，协会推出自主策划和制作的微视频栏目《工业设计烩》，采用记录、访谈、解说、报道等形式展现企业设计战略与文化，树立典型、推广品牌。该栏目是一个集设计分享、成果展示、品牌推广、媒体传播等优势的创新互动平台，2017年共播出5期，分别采访了好孩子集团、金太阳纺织、徐工集团、东方1号以及莱克电气5家国家级工业设计中心，栏目通过协会微信公众号首播，同时在爱奇艺、腾讯、优酷等全媒体平台同步播出，截止目前，栏目累计播放点击率超15000次，通过栏目走进和了解企业设计文化和设计战略，分享设计理念，展示优秀设计成果，同时也为行业树立标杆，为设计与制造搭建共享交流平台。

2、组织工业设计“双十佳”评选。两年一次的“双十佳”评选是跨领域、跨行业、跨学科的专业评选活动，表彰为推进江苏工业设计工作发展作出贡献的企业和个人，申报工作自5月份开始，共收到100多家企业和个人的评选申请报告，通过客观公正的初评和综评两轮评选，南京天加环境科技有限公司等10家企业荣获

2017年度江苏省工业设计十佳创新型企业，南京博创工业产品设计有限公司总经理陈晓广等10位个人获得2017年度江苏省工业设计十佳推进人物。

三、配合省经信委组织多项行业重大活动

1、举办第四届江苏工业设计周活动。2017年11月28日，第四届江苏工业设计周活动在南京开幕，国家工信部产业司、中国工业设计协会的领导，浙江、福建、广东、重庆、四川省经信委职能处室负责同志，省各地经信部门负责人，省区、省企、省校共建单位负责人以及工业设计机构代表嘉宾500人参加活动。本届活动设南京主会场和南京国创园、常州武进工业园、盐城东方1号创意园3个分会场，开幕式应用网络数据平台实现主会场与分会场实时视频连线互动。省工业设计协会负责主会场与分会场的视频连线工作，通过分会场与主会场的方案流程衔接，确定视频连线方案，并多次彩排确认；做好主会场工业设计“双十佳”的颁奖仪式准备工作，制作奖杯奖状，邀请企业和个人参会，彩排确定颁奖流程方案；同时，协助省经信委参与设计周的会务接待，人员住宿及就餐安排。本届设计周内容丰富饱满，精彩纷呈，既展示了一年来江苏工业设计的优秀成果和成功经验，又促进了行业间的交流与合作。

2、协助做好设计师走进企业活动。2017年，省经信委主办了设计师走进淮安共创草坪，苏州莱克电气，南京海尔曼斯和南通亚振家居活动，从品牌设计、家电设计、服装设计和家居设计等方面开展了设计与制造交流合作，签约合作项目10个。省工业

设计协会积极参与了活动的组织，共组织设计师达600人次参与。

3、组织会员企业参加首届中国工业设计展览会。2017年12月1日-3日，首届中国工业设计展览会在武汉市国际博览中心举行。本届展览会以“创新、绿色、发展”为主题，全国30多个省市的500多家顶级工业设计中心和工业设计企业参展，也是目前全国最大的工业设计展会。省工业设计协会作为本次展览会的参与组织单位，组织徐工集团、莱克电气等17家单位参加此次展览会，我省特装展位1个，标准展位16个，集中展示了我省优秀工业设计产品100余件，涵盖工程机械、家用电器、智能制造、文化创意等多个行业。协会在省经信委指导下，积极组织企业参会、帮助参会企业收集上报资料、对接搭建方、展位分配，解决展会中的碰到的各类问题。

过去的一年里，协会在推动行业发展和自身建设方面较以往有所改善，但协会在自身品牌活动组织、会员服务方面仍有很多不足，协会在行业中的号召力和影响力有待进一步提高，下一步我们将深入贯彻《江苏省十三五工业设计产业规划》要求，在提升协会工作水平，创新工作方法，加强与协会会员联系，多层次组织开展协会活动等方面开拓进取，努力工作，推动江苏工业设计发展迈上新台阶。

江苏省工业设计协会 2018 年工作计划表

序号	工作项目	具体实施内容	预计完成时间	地点	牵头单位	参与单位/人员	达到的效果
1	构建江苏工业设计评价体系（省经信委委托）	1、评价对象：分地区、行业形成全省工业设计发展的总体评价；针对省内工业设计平台、企业和个人三个方面进行专项评价； 2、召集行业专家讨论确定评价体系标准； 3、发布评价体系并向行业征集符合要求的企业、个人和平台进行申报，组织评审以及颁奖发布工作。	7 月底前确定评价体系标准方案，10 月项目启动申报，11 月组织评审，12 月进行颁奖。	南京	省工业设计协会	副会长单位、高校专家	旨在打造省内最具权威的工业设计行业认证，创建江苏工业设计品牌。建立以评价目标多样化、评价方法多样化的评价体系，对行业有突出贡献和影响力的平台、企业和个人予以认可和表彰。
2	组织会员大走访活动，建立重点企业联系制度	通过发放征求意见函、召开企业座谈会等形式，邀请各地主管部门，定期组织走访企业，了解企业经营理念、发展现状，增进会员之间的了解，促进合作。	全年	江苏省内	副会长单位	会员单位	为会员企业搭建更好的交流平台，增进会员企业间的相互了解，为会员企业发展壮大汲取成功经验并提供支持和帮助，实现优势互补，谋取共同发展。
3	组织省外考察	根据会员需求，按照自愿参加的原则，有计划分批组织会员外出赴工业设计产业发达地区考察交流。	9 月-12 月	福建厦门、广东、日本等地	副会长单位	会员单位	借鉴工业设计产业先进发展经验，取长补短，助力产业创新发展。
4	建立会长办公会议制度	定于每个季度末召开会议，会议主要内容是对协会每个季度的工作总结以及对下一季度的工作计划提出建议。	3 月、6 月、9 月、12 月	江苏省内	省工业设计协会	副会长单位	提高协会的工作质量与效率，集思广益、实现有效沟通，促进协会健康、快速、持续地发展。
5	成立江苏工业设计领军人物俱乐部	成立江苏工业设计领军人物俱乐部，每年定期召开俱乐部沙龙活动。活动组织采用轮值制度，轮值顺序及会议主题由会议讨论确定后执行。	8 月上旬	国内	副会长单位、协会秘书处负责做好相关服务	会员单位负责人或设计总监以上成员	汇聚省内工业设计精英，整合优质资源力量，分享设计管理经验，实现资源整合。
6	做好产业大赛的主办和组织工作	完善莱克杯、东方 1 号杯、汇鸿杯、徐工杯、天目湖杯总体方案，参加相关活动；	7 月-12 月	苏州、盐城、徐州、常州	省工业设计协会、企业主办单位	会员单位	推动设计师与制造企业的面对面交流对接，切实解决企业在工业设计方面的实际问题，推动工业设计发展、促进工业设计成果产业化。
7	开展设计与制造融合发展的专项活动	选择有需求的企业和地区，组织省内优秀设计企业、设计师开展形式多样的对接活动，推动制造与设计融合发展。	7 月-12 月	江苏省内	省工业设计协会	会员单位	服务好会员单位，持续推进工业设计与制造业融合对接，促进工业设计产业化发展，实现同行业的整合、服务、创新、共赢。
8	举办第五届江苏工业设计周活动	根据省经信委部署，具体落实各项活动；	12 月上旬	南京	省工业设计协会	会员单位	推动工业设计交流、展示优秀工业设计成果、促进设计供需对接、营造工业设计创新发展氛围。

江苏省工业设计协会财务管理及会费收支办法

为规范江苏省工业设计协会（以下简称“协会”）会费缴纳及财务管理，确保协会各项工作顺利开展，更好地为广大会员服务，特制定本办法。

一、会费缴纳

（一）会费收缴依据

根据民政部、财政部《关于调整社会团体会费政策等有关问题的通知》（民发〔2003〕95号）和《江苏省工业设计协会章程》的规定，协会会费收取标准应由会员大会决定。

（二）会费使用范围

省工业设计协会组织开展推动我省工业设计事业发展的各项活动，为各类会员提供相关的服务，以及协会日常运转的经费支出。

（三）会员义务

凡自愿申请，经审核批准加入省工业设计协会的团体会员，应根据协会章程享受权利和履行义务，并从获得会员资格之日起，每年应按会费收取标准按时缴纳会费。

（四）会费标准

根据为会员提供服务的内容、方式以及会员性质的不同，会费收取标准如下：

1、会长单位：60000 元/年

2、副会长单位：20000 元/年

3、常务理事单位：3000 元/年

4、理事单位：2000 元/年

5、会员单位：1000 元/年

（五）会费收缴时间及办法

1、根据会费标准，会员单位以汇款或现金等形式缴纳会费。

2、会员单位于每年的 7 月 31 日前缴纳当年度会费。7 月 31 日前（含 7 月 31 日）加入本会的新会员，须缴纳当年全年会费，7 月 31 日以后加入的会费减半缴纳。

3、协会收取会费以后，应及时开具省财政厅监制的“江苏省社会团体会费收据”。无故一年未缴会费，视为自行退会。

二、财务管理

（一）基本原则

坚持“统筹兼顾，集中管理，量入为出，从严控制”的原则，加强经费收支的规范化管理，提高协会运行的透明度和监督的广泛性。

（二）经费来源

按照国家、省有关规定和协会章程，本会经费来源主要包括会费、捐赠、政府资助、在核准的业务范围内开展活动或服务的收入、利息以及其他合法收入。

（三）财务机构

本会按照民间非营利组织会计制度有关规定，建立严格的财

务管理制度，协会秘书处是协会财务的主管部门，配备具有专业资格的会计人员。主要职责包括草拟有关财务管理的制度规定；执行协会财务收支预算；实施财务管理和会计核算。全面接受理事会和相关审计机构的审计与监督。

（四）支出范围

租用办公场所，购置设备，开展各项活动，工作人员薪酬及福利，编发刊物、编印资料和网站运行与维护，秘书处下设机构、代表机构和分支机构开展有关活动的补助以及其它相关合理支出。

（五）使用管理

1、严格执行国家对非营利组织财务管理的相关规定，秘书处设专人建立收、支明细账册。

2、根据协会年度工作计划和费用收支情况，秘书处负责编制年度财务预算报告，提请常务理事会审议通过后实施。

3、秘书处负责协会经费支出审批。秘书长负责协会日常费用（壹万元以下）支出审批，并对大额支出进行初审，大额支出由会长审批。

4、秘书处按年度编制经费决算报告，提请常务理事会审定，并向理事会报告。

5、接受业务主管部门、社会团体登记管理机关及上级财政、审计部门对协会经费支出的监督、审查。会员有权对经费使用过程的规范性进行监督。

东方 1 号杯工业设计产业大赛圆满落幕

8 月 6 日上午，以“聚合设计力量、推动高质量发展”为主题的 2018 江苏省“东方 1 号”杯工业设计产业大赛颁奖仪式在东方 1 号·创意小镇成功举办。省市区相关部门和协会负责人，全国各地设计机构代表，制造企业代表及青年设计师 200 余人参加本次活动。省经信委副巡视员周毅彪出席会议并讲话。

江苏省“东方 1 号”杯工业设计产业大赛作为省级产业大赛之一，已成功举办 4 年，为地方制造企业发展和产业升级提供创新动力，搭建了设计服务与制造业融合发展的创新平台。本次大赛共收到作品 1346 件。其中 145 件作品被制造企业采纳，并进行现场签约。大赛经入围初评、企业评审、大赛终评三个环节，

最终评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 20 名，优秀导师奖 5 名，未来设计师奖 10 名。

江苏省经信委副巡视员周毅彪作重要讲话，他肯定了本次大赛取得的丰硕成果，并对江苏工业设计产业发展提出了新的要求，他强调，江苏工业设计产业与制造业的融合程度，产业化水平与国内发展较好的省份仍存在一定的差距，江苏工业设计发展要有危机感，紧迫感和使命感，我们应努力思考如何通过工业设计使得江苏制造业产业向中高端迈进，提高产品综合竞争力，现阶段企业对工业设计的认识和运用还不够，缺少设计与制造融合的路径，希望政府和协会能够通力合作，发挥政府的行政推动、协会的行业引领和专业服务作用，针对江苏的工业设计产业，进行系统的调研和了解，并进行深入的交流，制定出对未来发展较为清晰的思路和精准的行动计划，推动江苏工业设计更快更好的发展。

江苏工业设计协会会员大走访活动正式启动

8月6日下午，江苏省工业设计协会组织会员代表走进国家级工业设计中心—东方1号创意园，通过参观中心展馆，走访入驻企业，听取介绍，了解东方1号作为国家级工业设计中心在工业设计建设和发展方面所做的各项工作，以及对地区产业发展的推动作用。

东方1号创意产业园作为苏北唯一的省区共建产业园区，在省经信委、省工业设计协会及各级部门的关心下，园区成立七年来已入驻企业60余家，拥有设计师100余名、各项专利560个，版权468个，推进工业设计产业化项目761个，全面提升了盐城

乃至整个苏北地区工业设计水平和设计成果产业化能力，推动了制造企业的高质量发展。

参加走访的会员企业对东方 1 号在工业设计与制造业融合创新发展的模式给予了积极的评价，江苏省工业设计协会还将持续举办会员大走访活动，推进会员企业之间的交流互动，总结推广先进经验，推动工业设计发展。

江苏省工业设计领军人物俱乐部举行首次活动

为了进一步汇聚省内工业设计精英，整合优势资源力量，充分发挥工业设计领军人物的引领作用，省工业设计协会牵头成立江苏工业设计领军人物俱乐部，并于 8 月 6 日下午在东方 1 号创意园举办首次活动。省经信委副巡视员周毅彪为俱乐部揭牌。

俱乐部成员主要来自工业设计机构、制造业以及高校的领军人物代表，首次活动主要探讨工业设计与制造业融合发展的路径，东方 1 号董事长李永波就工业设计与制造企业融合发展，合作共赢推动制造业高质量发展进行了主旨演讲，

与会俱乐部成员踊跃发言，并积极建言献策，提出了各自在工业设计与制造融合方面的经验和做法，经过大家充分讨论，基本形成以下共识，一是设计与制造的供需双方要加强信息沟通，充分了解彼此的意愿和诉求，保持信息的畅通与对称，这是供需双方合作的前提与基础；二是设计公司要变被动服务为主动服务，积极参与到制造企业的转型升级中去，从简单的产品设计向设计服务转变，提升综合设计服务能力；三是要充分发挥第三方服务机构在设计与制造融合发展中的作用，充分利用第三方服务机构整合资源的能力，为设计与制造的供需双方搭建有效的沟通平台，实现共赢发展；四是建立工业设计评价体系，建立工业设计服务标准，打造工业设计行业品牌，形成有效的工业设计服务机制。经过俱乐部成员讨论确定,下一次俱乐部活动将于10月中上旬在南京举行，继续就设计与制造融合发展的路径问题进行深入研讨。

协会秘书处地址：南京市菱角市 66 号国创园 3 号楼 309
邮编：210004　　电话：025-85567169
邮箱：jsgysjxh@163.com　　微信公众服务号：jsgysj2016