业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 2 期

（总 第 19 期）

江苏省工业设计会秘书处编　　2017 年 05 月 24 日

2017 江苏省工业设计媒体通报会在南京召开

推进工业设计与制造融合发展 促进江苏工业转型升级

2017 中国（溧阳）天目湖创意设计大赛启动

2017 年设计师走进企业第一站—走进共创草坪活动成功举办

江苏省“汇鸿杯”工业设计产业大赛

江苏省“东方 1 号杯”工业设计产业大赛

2017 江苏省工业设计媒体通报会在南京召开

4 月 25 日，2017 年江苏省工业设计媒体通报会在南京召开，江苏省经信委经济运行局局长管明、江苏省工业设计协会会长张剑等有关领导，江苏卫视、新华日报社、中国工业报社、江苏经济报社、中江网、凤凰江苏、人民网、新华网、网易江苏、新华网、新浪江苏等 11 家受邀媒体，省区共建平台、省工业设计产业大赛发布方、工业设计机构等代表参加会议。

管明局长在通报会上指出：2017 年江苏将围绕工业设计与制造业融合发展主线，以设计成果引领企业竞争力提升、服务产业转型为导向，通过拓宽辐射面、强化带动性、扩大影响力，完善江苏特色的工业设计发展体系，优化工业设计融合发展平台建设，组织工业设计中心示范认定，开展工业设计产品金奖

评选，组织设计师走进企业活动，举办工业设计产业大赛，为企业发展和产业升级提供创新动力。

重点抓好以下关键举措：一、完善融合发展平台，形成融合发展平台体系；二、加强企业设计中心建设，提升设计创新能力；三、开展供需对接活动，把融合发展落到实处；四、健全服务体系，形成发展合力；五、加大政策扶持，助推融合发展。

江苏省工业设计协会会长张剑

省工业设计协会会长张剑通报了2017年省工业设计协会的重要工作。2017年协会要在政府主管业务部门的指导下，继续坚持工业设计与制造业融合发展和设计成果产业化为导向，积极创新设计服务模式，努力为经济结构调整和产业转型升级贡献力量。探索新形势下协会创新和发展的新思路、新举措，为协会实现转型发展奠定基础。主要抓好下几项重点工作：一是继续主办第四届江苏工业设计周和江苏工业设计产业大赛。二是承办“设计师走进企业”活动。三是举办第三届工业设计“双十

佳”评选。四是建设江苏工业设计企业供需对接平台。五是开展培训考察活动。六是配合政府主管业务部门实施行业重要工作。

会上，汇鸿集团、波司登集团、东方 1 号创意产业园和京紫东国际创意园就举办江苏省“汇鸿杯”、“波司登杯”、“东方 1 号杯”和“紫东杯”工业设计产业大赛进行发布。（各产业大赛详情请关注协会公众号/微官网）。

推进工业设计与制造融合发展
促进江苏工业转型升级

近年来，江苏工业设计产业有了长足的发展。江苏省“十三五”工业设计产业发展规划率先出台，工业设计与制造业融合发展的江苏工业设计发展定位进一步明确；多层次工业设计融合发展平台体系初步建成，江苏省经信委与有关地方政府共建了中国（江苏）工业设计服务中心和 4 个省区共建工业设计示范园区，与 3 个行业领军企业和 1 所高校共建了省企、省校合作平台；企业工业设计中心培育成绩斐然，全省目前共有 138 家省级工业设计中心，4 家国家级工业设计中心；一年一度的江苏工业设计周成功举办 3 届，已成为江苏工业设计成果展示的年度盛会；江苏省工业设计产品奖评选成功举办，30 件优秀设计产业化成果分获金银铜奖；好孩子口袋车荣获 2016 中国优秀工业设计奖金奖；国际设计大师走进江苏制造业、设计师走进企业、工业设计产业大赛接踵推进，工业设计供需对接成效更加明显。

根据江苏省工业设计“十三五”发展规划的目标要求，到 2020 年，全省工业设计产业增加值将突破 1000 亿元，建成 10 家国家级工业设计中心、200 家省级工业设计中心，培育 100 家具有较强市场竞争力的工业设计企业。全省形成以政府为引导，以制造企业为主体，设计园区为依托，融合发展平台为支

撑的工业设计创新体系，实现“设计产业化、产业设计化、设计人才职业化、设计成果市场化”的发展模式。2017 年全省将围绕工业设计与制造业融合发展主线，以设计成果引领企业竞争力提升、服务产业转型为导向，通过拓宽辐射面、强化带动性、扩大影响力， 完善江苏特色的工业设计发展体系，优化工业设计融合发展平台建设，组织工业设计中心示范认定，开展工业设计产品金奖评选，组织设计师走进企业活动，举办工业设计产业大赛，为企业发展和产业升级提供创新动力。为此，2017 年江苏工业设计发展将重点抓好以下关键举措:

一、完善融合发展平台，形成融合发展平台体系

2017 年，全省稳步推进制造与设计融合发展平台建设，积极提升服务水平和实际成效。一是提升省区共建工业设计示范园区服务能力，加强公共技术、资源信息、投资融资、交易展示、人才培养、交流合作等服务能力建设，推进设计对接活动，实施一批产业化项目；二是完善省企、省校共建工业设计融合发展平台组织模式，围绕工程机械、纺织服装和家居设计，提供设计咨询、项目合作、检验检测、趋势发布等服务；三是针对“十三五”工业设计发展的重点领域，整合工业设计资源，培育设计生态，创造品牌价值，创新商业模式，扩大区域、行业覆盖面，构建制造与设计融合发展的创新平台。

二、加强企业设计中心建设，提升设计创新能力

围绕“创新、融合、提升”，在重点行业、重点领域培育一批省级工业设计中心，2017 年认定省级工业设计中心 30 家，争

创国家级工业设计中心 2-3 家；充分发挥现有国家级、省级工业设计中心的示范带动作用，通过经验交流与共享，引导制造企业重视设计创新，建立设计创新动力机制和管理机制，重点围绕提高设计创新和系统集成能力，发展市场调研、技术转化、产品设计、工艺设计、包装设计等业务，提升制造企业设计创新能力；鼓励各地区开展企业设计中心认定工作，完善全省企业工业设计中心发展体系。

三、开展供需对接活动，把融合发展落到实处

2017 年，全省开展工业设计金奖评审、组织设计师走进企业、工业设计产业大赛和第四届江苏工业设计周等系列活动。省级工业设计金奖评审主要对象是已经进入市场销售的工业产品，通过金奖评审，进一步明确了工业设计产业化的导向，鼓励更多更好的设计产品问世；设计师走进企业系列活动全年将举办 4-5 场，计划走进海尔曼斯、莱克电气、共创草坪、鱼跃医疗和溧阳等，推动设计与制造的交流与合作；工业设计产业大赛由汇鸿杯、波司登杯、东方 1 号杯、紫东杯组成，大赛由制造企业提出需求，围绕企业需求提供设计作品，最终实现作品向产品的转化；第四届江苏工业设计周将围绕工业设计与制造业融合发展主题，举办设计展览、产业对接、考察交流、颁奖发布、创新论坛等系列活动，展示一年来的江苏工业设计发展成果。

四、健全服务体系，形成发展合力

充分发挥省工业设计协会作用，在市场开拓、行业自律、品牌整合、标准制订、信息服务、合作交流等方面推动产业规范发展；加强中国江苏工业设计中心建设，推动全省设计与制造融合发展的成果转化；鼓励企业、设计师和高校联盟积极开展交流、学术研讨、业务培训、需求对接等活动，形成合作交流的共享平台；支持本省工业设计专业机构发展，壮大企业规模，提高设计水平和品牌效应。引导设计服务模式创新，实行设计外包，实现设计成果产业化；整合高校、科研单位、高端人才和创新团队资源，建立江苏省工业设计专家库；组织举办江苏省工业设计培训班，提升省级工业设计中心知识产权管理水平。

五、加大政策扶持，助推融合发展

在省级工业经济转型升级专项资金中安排专项，加大对工业设计融合发展平台、产业化项目和省级工业设计金奖获奖项目的支持和奖励。同时探索建立省级工业设计发展基金，重点投向具有核心竞争力的高成长性的初创型、种子型工业设计企业。加大财税政策宣传和解读，帮助企业用足用好各项税收优惠政策，降低企业运行成本。推动银企合作，引导金融机构加大对工业设计的扶持力度，鼓励支持工业设计领域的优势企业开展兼并重组及投资合作。

2017 中国（溧阳）天目湖创意设计大赛启动

5 月 12 日上午，由江苏省经济和信息化委员会指导，江苏省工业设计协会、溧阳市人民政府主办，溧阳市经济和信息化局、溧阳市旅游局承办的 2017 中国（溧阳）天目湖创意设计大赛正式启动，省经信委经济运行局局长管明、溧阳市副市长王耀庆出席发布会并讲话，来自全国各地的知名高校专家、设计师、相关媒体代表等参加了启动仪式。

本次大赛参赛作品分为工业产品设计、创意设计和工业文化遗产改造设计三大组，各组分别设金奖、银奖、铜奖和入围优秀奖若干名。大赛参赛范围从工业产品设计扩大到工业产品设计、创意设计和工业文化遗产改造设计。据了解，此次大赛将在 8 月 31 日前完成作品征集，9 月进行集中评审，9 月 30 日

前举行大赛颁奖仪式，比赛期间还将适时开展“大师优秀作品产业化路演”、“新锐设计师创业孵化”、“国际大师面对面指导”等配套活动。

管明局长在启动仪式上做了重要讲话，他指出，工业设计是推动实体经济转型发展的最基本、最核心的力量，发展工业设计要以制造业为主战场，以设计与制造融合为路径，以设计产业化为主要目标推动整个行业健康有序发展。省经信委经济运行局将继续鼓励和支持各级工业设计主管单位、企业以及高校开展促进工业设计与制造融合，推动设计成果产业化的各项活动，最后，预祝溧阳天目湖创意设计大赛圆满成功。

启动仪式结束后，设计师分组参加了溧阳市文化旅游创意设计座谈会，调研考察溧阳二十八所、汉德机车以及溧阳羚羊水泥有限公司等企业。

2017年设计师走进企业第一站
走进共创草坪活动成功举办

5月18日，由省经信委主办，省工业设计协会、淮安市经信委、江苏共创人造草坪有限公司承办的2017年设计师走进企业第一站—走进共创草坪活动在淮安市成功举办。省经信委运行局、省工业设计协会、部分设区市经信部门工业设计负责同志，省区共建工业设计示范园区（中心）负责人，有关省级工业设计中心、高校、设计企业设计师代表等70余人参加活动。

针对“应用于休闲场所的趣味化草坪设计、共创公司品牌设计、人造草仿真设计和防老化的人造草丝设计”等设计需求，

参与活动的设计师们与江苏共创草坪工业设计中心负责人进行了热烈的交流和对接。江苏海客创新设计有限公司、华新智造科技有限公司等设计企业与共创达成了合作意向并进行了现场签约。

江苏共创人造草坪有限公司与江苏海客创新设计有限公司、华新智能科技有限公司签署意向合作协议

江苏共创人造草坪有限公司成立于2002年，现有年产人造草坪4000万㎡的生产能力，产销量自2005年起居于国内首位，2007年起位居亚太第一，2011年以来稳居世界第一。该公司是国内唯一获得FIFA（国际足联）二星认证的企业和合作伙伴，被FIFA评定为全球首选供应商之一，同时是中国人造草坪行业国家标准的主要修订者。企业2016年获得江苏省工业设计中心认定。

今年设计师走进企业系列活动计划举办4-5场，还将走进海尔曼斯、莱克电气、鱼跃医疗等制造企业，推动设计与制造的交流与合作。

江苏省“汇鸿杯”工业设计产业大赛

一、大赛背景

江苏汇鸿国际集团股份有限公司是江苏省属大型企业集团，中国企业500强和进出口百强企业，2015年12月顺利完成整体上市。整体上市后的汇鸿集团，从传统外贸企业向供应链集成运营服务商转型，“创新商业模式，融通全球资源，提升供应链价值，实现可持续发展”成为企业不懈奋斗的使命。提档升级传统业务、培育发展新兴产业成为汇鸿的主动追求，推进品牌战略、加强创新设计成为汇鸿发展的内生需求。

2016年，汇鸿集团联合江苏省经信委、江苏省工业设计协会成功举办了首届“汇鸿杯”创新设计大赛，征集作品1000多件，5项获奖作品已经与集团相关公司签署合作协议，多件入围作品已经落地并获得国外订单，其它作品也在逐步落地，为企业转型发展注入新生动力。为了进一步推进集团的创新转型，加快品牌战略实施，提升汇鸿品牌影响，2017年，汇鸿集团聚焦助力全面二孩政策，坚守“创新设计，智赢未来”的理念，紧扣“童真•童趣”的主题，联合江苏省经信委、江苏省工业设计协会组织第二届“汇鸿杯”创新设计大赛，面向境内外广泛征集婴童类设计作品，帮助企业突破同质化的产品桎梏，积极推进供给侧结构性改革，努力打造婴童安全时尚生活。

“汇天下英杰，展鸿鹄之志”。汇鸿邀你一起智赢未来！

二、大赛主题

童真•童趣

三、组织机构

（一）指导单位

江苏省经济与信息化委员会

（二）主办单位

江苏省工业设计协会

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

（三）承办单位

江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司

江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司

（四）大赛组委会

序号	组委会设置	姓名	职　　务
1	主　任	张　剑	江苏汇鸿国际集团股份有限公司总裁、江苏省工业设计协会会长
2	副主任	管　明	江苏省经济和信息化委员会经济运行局局长
3		包锦球	江苏省工业设计协会副会长
4		蒋金华	江苏汇鸿国际集团股份有限公司副总裁、党委委员
5		孙　苹	江苏汇鸿国际集团股份有限公司纪委书记、党委委员
6		丁　海	江苏汇鸿国际集团股份有限公司总裁助理
7	委　员	张　荣	江苏省工业设计协会副秘书长
8		陆　备	江苏汇鸿国际集团股份有限公司董事会秘书、办公室主任

9		宗睿洁	江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司党委书记、副董事长
10		吴福强	江苏汇鸿国际集团股份有限公司运营管理部副总经理
11		朱建宇	江苏汇鸿国际集团股份有限公司办公室副主任
12		唐鹤培	江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司副总经理

四、参赛对象

境内外工业设计企业、机构，专业院校师生以及对工业设计有兴趣的社会各界人士，均可以企业、机构、团体或个人名义报名提交作品参赛。

五、参赛作品范围

本次大赛参赛作品分为产品组和创意组，详见附件 1、2。

六、参赛方式

2017 年 9 月 15 日前，参赛者登录大赛官方网站 http://design.highhope.com 进行注册登记并填报上传参赛承诺书，9 月 16 日前上传如下材料:

（一）“汇鸿杯”创新设计大赛申报表。

（二）提交尺寸为 A3(297mm × 420mm)竖式版面 1 张。内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图、设计说明及作品介绍，版面文件格式为 JPG，分辨率为 300dpi。竖式版面内容应包括“汇鸿杯”创新设计大赛的标题，但不得出现参赛企业名称及 LOGO、参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形。

（三）有关附件包括:

1.单位参赛须提交：盖章后的单位同意参赛授权书（列出参赛作品名称）、单位营业执照副本盖章扫描件。

2.个人参赛须提交个人身份证（护照）扫描件；组团参赛须提交组团单位撰写并盖章的单位推荐函扫描件。

七、奖项设置与评选流程

（一）奖项设置

奖　项		奖　励	备　注
设计奖	特别奖 1 名	奖金 50000 元+奖杯+证书	大赛设特别奖 1 名；产品组设金奖 1 名，银奖 4 名，铜奖 6 名；创意组设特别奖 1 名，金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 2 名。
	金奖 2 名	奖金各 20000 元+奖杯+证书	
	银奖 6 名	奖金各 10000 元+奖杯+证书	
	铜奖 8 名	奖金各 5000 元+奖杯+证书	
组织奖 5 名		奖金各 2000 元+奖杯+证书	根据大赛组织水平、参赛人数、选送作品质量在高校、机构、企业中评选

（二）评比流程

分两个阶段，第一阶段入围初评；第二阶段大赛终评。

1.入围初评

汇鸿集团根据参赛者网上提交的参赛作品设计稿阐述的设计原理、设计思路与方法进行综合考评，确定本次大赛入围作品。

2.大赛终评

大赛组委会成立终评专家委员会，在入围参赛作品中评选

出特别奖、金奖、银奖、铜奖，根据组织参赛情况评选出组织奖。

八、成果推广

（一）大赛组委会将通过媒体宣传、成果推广等多种方式，对获奖参赛作品以及参赛者进行宣传推广。其他任何单位和个人不得将本次大赛获奖产品的设计方案进行宣传、出版、展示等，否则组委会有追究法律责任的权利。

（二）大赛组委会有权在经营范围内使用获奖作品，并优先将获奖作品进行产业转化和商业推广，优先推荐参赛者和参赛作品参加“江苏省工业设计十佳创新型企业”、“江苏省工业设计十佳推进人物”等评选，优先帮助其进一步申报更高层级的奖项评比活动。

（三）符合录用条件的获奖参赛者可赢得优先在汇鸿集团就业的机会。

九、赛程安排

（一）4 月 15 日，发布赛事方案;

（二）9 月 16 日前，参赛作品征集截止;

（三）9 月 30 日前，入围初评工作完成，入围名单公示;

（四）10 月 10 日前，大赛终评工作完成，获奖名单公示;

（五）10 月 31 日前，进行颁奖、签约、展示等活动。

十、注意事项

（一）为保证奖项质量，组委会保留对部分奖项空缺或减少的权利。

（二）参赛作品应为依据本次大赛参赛要求创作的原创作品，不侵犯他人知识产权。因参赛作品相关的知识产权侵权行为所引起的法律责任由参赛者自负。

（三）大赛组委会对本赛事各项规定享有最终解释权。

十一、大赛联系方式

联系人：蒋云　王道远

电话：025-52327586　52328275

指定网站：http://design.highhope.com

地址：南京市中华路50号江苏国际经贸大厦35楼

邮编：210001

附件 1

产品组设计需求信息表

序号	设计需求名称	设计需求说明及具体要求
1	童装类	1、参赛作品符合大赛主题，设计范围包括内衣、外服。 2、每件参赛作品一般要有 3 个套系。 3、作品设计年龄段为婴童 0-3 周岁、小童 3-5 周岁、中童 6-8 周岁和 9-14 岁中大童。 4、参赛作品应具有鲜明的时代性和文化特征，符合当前市场潮流。 5、参赛作品应设计完整、创作精细，饰品搭配齐全，贴近市场，具有商业开发价值。 6、参赛作品应为本人原创作品，不得侵犯他人知识产权。
2	童鞋类	1、参赛作品符合大赛主题，设计范围包括户外鞋、室内家居鞋、学步鞋。 2、每件参赛作品一般要有 3 个套系。 3、作品设计年龄段为婴童 0-3 岁和小童 3-5 周岁。 4、参赛作品应具有鲜明的时代性和文化特征，注重轻便性、舒适性、透气性、吸湿性。 5、参赛作品应设计完整、创作精细，贴近市场，具有商业开发价值。 6、参赛作品应为本人原创作品，不得侵犯他人知识产权。
3	玩具类	1、参赛作品符合大赛主题，设计范围以塑料玩具、长毛绒玩具为主。 2、每件参赛作品一般要有 3 个套系。 3、参赛产品能够起到稳定情绪、抚慰心灵等积极作用。 4、参赛作品应具有鲜明的时代性和文化特征，符合环保理念，应用新材料、新工艺。 5、参赛作品应设计完整、创作精细，贴近市场，具有商业开发价值。 6、参赛作品应为本人原创作品，不得侵犯他人知识产权。

附件 2

创意组设计需求信息表

序号	设计需求名称	设计需求说明及具体要求
1	汇鸿宝贝形象设计	1、企业背景:江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司是中国企业500 强、 A 股上市国企汇鸿集团(SH：600981)全资子公司,注册资本23120 万元。公司是江苏孕婴童用品协会副会长单位，始终高举“汇鸿宝贝，宝贝会红”的旗帜，坚持“安全至上、国际品牌、质量保证、价格适中”的宗旨，坚守“同款同步同质同价”的理念，汇聚全球母婴精品，打造婴童安全时尚生活，致力于成为中国领先的孕婴童用品供应链综合运营服务商。 2、设计需求：针对汇鸿宝贝公司产品、经营等进行系统化品牌形象设计，要求设计理念新颖，辨识度高，符合孕婴童行业特色，能够有效体现汇鸿宝贝的产业定位和战略方向。重点征集品牌 logo，主要应用于童装、童鞋、玩具等产品，好看好记好玩。 3、参赛作品应为本人原创作品，不得侵犯他人知识产权。

江苏省“东方 1 号杯”工业设计产业大赛

一、大赛背景

为贯彻落实《江苏省工业设计“十三五”发展规划》，推动我省工业设计发展，促进工业设计与制造业的互动、对接，加快产业设计化、设计产业化进程，扩大工业设计在国内外的影响力，全面提升工业设计水平和设计成果产业化能力，加快江苏省产业转型升级，推动“中国制造”向“中国智造”跃升，东方 1 号创意产业园作为国家级工业设计中心，拟承办江苏省“东方 1 号杯”工业设计产业大赛活动。

东方 1 号创意产业园是国家级工业设计中心，苏北地区首个以工业设计为特色的产业园区，也是苏北唯一的省区共建产业园区。近年来，在省、市各级部门的指导下，园区牵头主办的全国青年创客工作营、“东方 1 号杯”工业设计产业大赛等活动影响广泛，推动数百家制造业企业与设计机构、设计师深度对接，促成多个合作项目落地，实现了设计创新与产业发展“双轮驱动”，成为江苏工业设计与制造业融合发展的重要载体。当前，东方 1 号创意产业园正在着力发挥国家级工业设计中心的示范引领作用，积极推动设计与制造融合发展，全面提升工业设计水平和设计成果产业化能力。

二、大赛主题

设计融合制造、助力实体经济

三、组织机构

（一）指导单位

江苏省经济和信息化委员会

（二）主办单位

江苏省工业设计协会

盐城市经济和信息化委员会

大丰区人民政府

（三）承办单位

东方 1 号创意产业园

四、参赛对象

（一）参赛的学科专业范围主要是工业设计、产品设计及相关学科专业。

（二）国内外制造企业、工业设计机构、专业院校师生以及对工业设计有兴趣的社会各界人士，均可以企业、机构、团体或个人名义报名提交作品参赛。

五、征集内容

（一）发电机外观设计

外观设计、人机交互设计

（二）空压机外观设计

外观设计、人机交互设计

（三）农用机具产品设计

开发新功能农用机具

（四）汽车车身设计

汽车车身概念设计

（五）水平定向钻机外观设计

外观设计、人机交互设计

（六）3D 打印机设计

外观设计、人机交互设计

（七）3D 打印机器人设计

功能设计、外观设计、人机交互设计

（八）智能制造生产线设计

智能化生产线设计

（九）家居产品设计

A、微米生活家居产品设计（VMINI 家居小电器产品设计、VMINI 品牌水杯设计、VMINI 品牌礼品与赠品设计）

B、居家装饰用玄关图案设计（美式家居、中式家居、现代简约风格）

（十）旅游商品设计

A、郁金香主题产品（吉祥物设计、居家用品、儿童玩具、穿戴类、户外产品）

B、麋鹿主题产品（卡牌桌面游戏设计 、户外产品 、儿童玩具 ）

C、水浒主题产品（文具系列、工艺摆件 ）

D、儿童帐篷设计

六、参赛方式

本次大赛采用在线报名的形式，大赛报名网址: http://www.east01workshop.com，手动下载报名表、作品展板说明（尺寸 70cm*120cm,分辨率 150 像素），参加多个类别的比

赛请分别填写报名表，报名表及作品发送到组委会指定邮箱：1335507097@qq.com。实物参赛者，将作品寄往：江苏省盐城市大丰区东方 1 号创意产业园东方 1 号杯工业设计产业大赛组委会，邮编：224100，联系电话：0515-83532098。获奖作品需提供 3D 模型文件，以便主办方制作手板展示。

七、奖项设置与评选流程

（一）奖项设置

金奖，1 名，奖金 20000 元

一等奖，1 名，奖金 10000 元

二等奖，2 名，奖金 5000 元

三等奖，10 名，奖金 3000 元

优秀奖，20 名，奖金 500 元

（二）评选流程

1、入围初评

大赛组委会成立初评专家委员会，根据参赛者网上提交的参赛作品设计稿阐述的设计原理、设计思路与方法进行综合考评，确定本次大赛入围作品。

2、企业评审

制造企业对于已入围针对本企业需求的设计作品，本着实际需要的原则，评估是否要求参赛者提供模型。根据网上提交参赛作品信息或参赛作品模型（实物），企业自行组织评审，评选出企业意向合作的参赛作品。

3、大赛终评

大赛组委会成立终评专家委员会，在企业意向合作的参赛作品中，评选出本次大赛金奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

4、成果展示阶段

获奖作品将在颁奖仪式上以及2017全国青年创客工作营闭营仪式上和媒体平台进行展示。

八、赛程安排

（一）大赛推广与作品征集：2017 年 5 月 20 日-7 月 25 日

（二）作品评审：2017 年 7 月 28 日

（三）颁奖：2017 年 7 月 29 日

九、联系方式

大赛组委会联系人：单所兰、王洁莹、吉建东

联系电话：0515-83532098,0515-83527628

传真：0515-83239333

地址：江苏省盐城市大丰区东方 1 号创意产业园

邮编：224100

邮箱：1335507097@qq.com

协会秘书处地址：南京市栖霞区紫东路2号，南京紫东国际创意园G4栋206

邮编：210023　　电话（传真）：(025)83348991

邮箱：jsgysjxh@163.com　　微信公众服务号：jsgysj2016