

业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 1 期

(总第 18 期)

江苏省工业设计会秘书处编

2017 年 03 月 20 日

江苏省工业设计协会第二届第三次常务理事会在南京召开

江苏省工业设计协会 2016 年度工作总结及 2017 年度工作思路

《工业设计烺》视频自媒体栏目策划方案

江苏省工业设计协会微信公众平台建设方案

关于开展第三届“双十佳”评选活动的通知

江苏省工业设计协会第二届第三次 常务理事会在南京召开

3月9日，江苏省工业设计协会第二届理事会第三次常务理事会议在南京召开，18名常务理事代表参加会议。会议由协会副会长包锦球主持，张剑会长出席会议并做重要讲话。



会上，协会副秘书长张荣代表协会秘书处向会议报告了2016年协会完成的主要工作，并就2017年协会工作提出建议。在报告工作的基础上，与会代表就协会2017年的工作安排进行了讨论，提出了很多建设性意见。

会议通过表决，批准南京洛可可文化发展有限公司、南京银睿系统集成有限公司、南京怡觉工业设计有限公司、南京云艺达工业设计有限公司、江苏蒹葭屋工业科技有限公司、苏州洛可可创意产业有限公司、意太维光电科技(江苏)有限公司为协会会员。



最后，协会会长张剑做了重要讲话，围绕加强协会自身建设、提高服务会员的水平，提出“五个加强”的工作要求，即加强宣传展示、加强信息交流、加强调查研究、加强培训考察、加强活动导向，努力为会员提供优质服务，为江苏工业设计加快发展贡献力量。

江苏省工业设计协会

2016 年度工作总结及 2017 年度工作思路

2016 年，江苏省工业设计协会在政府主管业务部门的指导下，在各省级工业设计园区平台、各地市协会的共同配合和支持下，主动适应经济发展新常态，坚持工业设计与制造业融合发展和设计产业化导向，以组织活动为主抓手，积极创新服务模式，大力加强协会自身建设，为推动江苏工业设计产业加快发展而不懈努力，协会在行业内的影响力和号召力有了进一步的提升。

一、2016 年工作完成情况

（一）联合主（协）办重大行业活动，大力推动工业设计产业化进程。

以设计需求为导向，推动工业设计与制造业融合发展和产业化，是江苏发展工业设计的基本导向，也是协会做好服务的基本目标。2016 年，协会联合有关单位主办各项重要行业品牌活动，大力推动工业设计与制造业融合发展和产业化。

1、成功主办第三届江苏工业设计周。12 月 9 日，第三届江苏工业设计周在南京隆重开幕。本届设计周旨在进一步推进工业设计产业化。在活动周期间通过获奖发布、合作签约、联盟揭牌、成果展示等系列活动，展示一年来江苏工业设计优秀成果、总结成功经验、促进合作交流，从而进一步推动全省产

业结构调整和经济转型升级。设计周还采用南京、常州、盐城、太仓四市联办的新模式，通过现场连线进行互动交流。协会作为设计周的主办单位，在活动周整体方案策划、活动组织实施方面做了很多协调性工作，确保活动周的圆满成功。期间，协会还和江苏省设计师联盟共同举办了产品设计专项对接会，为设计企业与制造企业搭建供需交流的平台，并促成了星宇芯联与银睿设计两家公司在户外便携式求救设备和车载通讯求救设备等产品上签署了多项设计服务合同。

2、顺利主（协）办江苏工业设计产业大赛。为推进工业设计与制造业加快融合，在省经信委的指导下，协会分别与溧阳市人民政府、盐城市经信委、徐州工程机械集团有限公司、江苏汇鸿国际集团有限公司联合主（协）办“天目湖杯”、“东方 1 号杯”、“徐工杯”、“汇鸿杯”等 4 场工业设计产业大赛。通过组织工业设计大赛和系列供需对接活动，积极引导全省工业设计发展方向。大赛采取制造企业发布设计需求、参赛者定向设计作品、企业直接参与评审的方式，大赛最终成果通过人才招聘、产权购买、合作开发等方式实现产业化对接。

3、协办设计师走进企业系列活动。设计师走进企业系列活动，针对制造企业设计需求，通过政府搭台的方式，推动设计师与制造企业面对面交流对接，切实解决企业在工业设计方面的实际问题，是江苏省推动工业设计发展、促进工业设计成果产业化的重要举措，也是发挥设计引领作用、推进工业经济供

给侧改革的有效路径。2016年，协会分别与常州市经信委、徐州市经信委、盐城市经信委、苏州市经信委协办，组织设计师分别走进常州今创集团、徐工集团、大丰谷登集团和昆山好孩子集团等4场活动，企业反映和社会反映良好。

4、主(协)办国际设计大师走进江苏系列活动。2016年，在省经信委指导下，协会与溧阳市人民政府、盐城市经信委联合主(协)办国际设计大师走进江苏系列活动。该系列活动主要通过国际大师的专业优势和优秀案例介绍，让本地制造企业和设计企业感受和学习先进设计理念，深化对工业设计的产业认识，将全球的先进理念与设计资源带进江苏，有助于促进全省制造企业的国际化、高端化发展，推动江苏省工业设计4.0，加快工业经济的转型升级。

5、顺利举办设计师走进制造工厂活动。为了进一步发挥工业设计对区域经济发展的“杠杆作用”，加快工业设计成果转化和工业设计产业化步伐，2016年11月，协会与苏州市相城区黄桥街道共同举办“设计师走进制造工厂（黄桥站）”活动。活动通过设计师对制造企业的实地考察、与制造企业面对面的交流，使设计师对制造企业的现状及设计需求得到了更深层次的了解，同时也使制造企业在转型升级中对产品更新改造得到了专业的设计咨询。

(二) 积极协助政府主管业务部门开展平台建设等工作，推进行业向融合发展迈进。

1、积极参与融合发展平台建设的完善工作。平台建设是推进江苏工业设计加快发展的重要基础。2016年，协会配合省经信委与已有的省区共建“5+2”融合发展平台合作，整合资源，共同为区域产业融合和促进方面做了许多服务性工作。例如为设计大赛、需求对接会、平台搭建等工作提供方案指导、活动宣传推广和部分组织实施工作。积极参与省企共建产业合作平台和省校共建研究中心的筹建工作。在政府主管业务部门的指导下，参与倡导发起成立了江苏省设计师联盟，与江苏省企业工业设计中心联盟和中国（江苏）工业设计服务中心高校联盟共同在第三届江苏工业设计周上正式成立。省设计师联盟是以江苏工业设计与制造业融合发展为目标，以设计沙龙、主题论坛、设计大赛、设计展览、产学研对接等活动形式推进联盟成员间内外部交流与合作，联盟成员91家。三个联盟的成立，使江苏工业设计融合发展平台逐步完善，成为推动我省工业设计与制造融合发展的标志性工程。

2、积极协助政府主管业务部门搭建江苏工业设计展示平台。为了系统展示江苏工业设计发展的历程和成果，协会配合省经信委在中国（江苏）工业设计服务中心建设江苏工业设计展示中心，参与展厅设计、文案策划校正、图片搜集整理、实物展品接收及展厅宣传讲解工作。该展厅综合应用图片、实物、多媒体技术，集中展示了江苏近年来推动工业设计发展的举措和成果，成为我省开展工业设计教育和组织活动重要场所。

3、积极参与政府主管业务部门开展设计中心认定工作。制造业是工业设计创新的主体。2016年，省经信委在推动工业设计发展过程中，着重发挥制造企业对工业设计创新中的主体作用，通过企业设计中心培育和建设，省级和国家级工业设计中心的认定、推荐和管理，不断提升企业集成创新能力，推动设计成果的产业化。在设计中心认定评审过程中，协会积极参与组织申报、宣传推介、材料整理，评审现场服务等工作，圆满完成政府主管业务部门赋予的各项评审任务。2016年，全省新增省级工业设计中心认定企业30家，其中制造企业工业设计中心27家，设计机构3家。

4、积极配合参与“江苏产品万里行”活动。自2009年启动以来，“江苏产品万里行”活动已经走过上海、深圳、香港等22个城市，2016年万里行活动分别于5月份和10月份在太原和银川举办。协会积极协助政府主管业务部门组织部分优秀工业设计企业和产品在工业设计展区，展示和销售重点设计产品和服务，深受当地参展商和民众喜爱。参展的单位不仅可以通过此活动扩大企业知名度，同时也给企业带来实际的销售订单，已经成为省内工业设计产品向外展示的一个重要平台。

此外，协会还配合政府主管业务部门完成了中国优秀工业设计奖、江苏省工业设计金奖的评审展示以及江苏省工业设计中心的评审和选拔等工作。

（三）协会秘书处工作进一步规范，协会自身建设得到加强。

行业协会是完善市场经济体系和推动社会管理创新的重要主体之一。在江苏制造转型升级过程中，工业设计协会承载了双重使命，既要肩负起助力江苏工业经济创新驱动、转型升级的重任，同时也面临着加强自身能力建设，实现协会自身创新驱动转型发展的任务。通过加强协会自身建设，提升服务能力和水平，进一步规范协会秘书处运行秩序，确保秘书处规范、专业、高效运行。

顺利完成协会换届。根据协会章程，报请主管部门批准，在充分准备的基础上，2016年1月29日，江苏省工业设计协会二届一次会员大会在南京国家领军人才创意园胜利召开。省经信委领导、省内有关院校特邀专家，以及160多位团体会员和个人会员出席会议。会议选举产生了新一届理事会和领导集体。会员大会闭幕后，在新当选会长张剑的主持下，召开了第二届理事会第一次常务理事会议，就协会的发展建设和年度工作进行了讨论研究。

进一步规范协会秘书处的工作秩序。根据工作需要，按照协会章程规定程序，增补了秘书处副秘书长，秘书处的工作力量得到了加强。为了便于秘书处开展工作，协会秘书处于2016年10月搬迁至紫东国际创意园落户在中国（江苏）工业设计服务中心，并迅速完成了各项办公条件，实现了秘书处规范、顺畅运行。为更好的宣传协会、扩大协会影响力，协会在做好网站建设维护和办好《工业设计通讯》的基础上，今年开通了新

媒体微信公众服务号，第一时间为会员及行业提供江苏工业设计行业资讯和动态，同时也为企业提供一个信息发布与沟通交流的共享平台，目前微信粉丝突破2000人。

为了提升工业设计专业能力，学习先进工作方法，2016年，协会还随省经信委主管部门一同赴广州，参观广交会工业设计展区，并与广东省工业设计协会进行学习交流，从产业推进，行业创新、专业服务等方面进行研讨，开阔了眼界和思维。

过去的一年，虽然协会在推动行业发展和自身建设方取得了一些成绩，但还存在很多不足，协会的行业影响力和号召力不够高，特别是我们秘书处的同志，由于对协会运行规律的把握以及人员结构等多方面的客观条件限制，协会在服务会员的专业性（如数据库整理、市场调研、国际合作等）、独立组织实施促进行业发展的品牌活动、与各地主管工业设计行业的政府部门及市县协会、设计企业、设计园区、院校等相关机构联系沟通、协会的社会化运行等各个方面都存在不少问题，需要我们在今后的工作中认真加以研究解决。

二、2017年工作的主要思路

2017年，协会将继续认真贯彻党中央、国务院及江苏省颁布的相关文件精神，在政府主管部门领导下，探索新形势下协会创新和新发展的新思路、新举措，为协会实现转型发展奠定基础。

（一）继续发挥好政府与企业的桥梁纽带作用，配合政府

部门组织实施各项工作任务。

1、配合政府部门按照江苏“十三五”规划要求，把发展工业设计产业作为结构调整与转变发展方式的重要内容，确立以制造业为主战场，推进工业设计与制造业融合发展，加快工业设计成果产业化的发展方向。积极配合政府主管部门通过政策引导、平台构建、中心培育、融合对接、优化服务，推动全省工业设计产业的快速发展。

2、配合政府主管部门组织实施江苏工业设计品牌活动。如江苏工业设计周、工业设计产业大赛、江苏产品万里行等活动，推动工业设计与制造业融合对接。

3、配合政府部门推进省市（区）、省企、省校共建融合平台建设，整合运用专业平台的资源优势，为设计机构、制造业和高校开展交流学习、融合对接等活动。同时参与组织政府主管部门开展的省级工业设计中心认定与省级工业设计金奖的组织和评定工作。

（二）整合各方资源，开展协会自身品牌活动，提升协会在行业推动方面的影响力和号召力。

今年协会将继续围绕产业融合、工业设计产业化为导向，以设计需求为抓手，创新服务形式，提升活动效果，塑造品牌活动，组织启动“聚焦制造·服务需求”为主题的工业设计需求对接系列活动，计划双月份在一个城市，选择制造业产业领域相对集中，对工业设计需求旺盛的地区进行活动。同时，整合省

内工业设计中心、企业、高校和相关服务机构平台的专业化资源，组织开展促进产业融合对接、设计人才培养等方面的工作。充分发挥省协会的平台服务功能，组织会员及企业开展省外考察访问活动。计划组织开展第三届工业设计“双十佳”评选活动，并在江苏工业设计周上举行颁奖仪式，更好地发挥行业优秀企业和优秀设计师的引领示范作用。

（三）抓好协会自身建设工作，不断提升服务会员的能力和水平。

1、加强秘书处自身建设。充分利用协会网站和微信公众号自媒体平台，策划推出一档视频自媒体栏目《工业设计烺》，广泛宣传制造企业和设计机构融合发展创新的成果，展现工业设计行业的新理念、新趋势和新方法，打造成为设计分享与交流的互动平台。同时，计划在微信公众号后台建设微网站，共享设计资源，建立满足协会提供各项服务职能的窗口，充分利用网络快捷、跨地域优势，实现线上信息传送，资源共享、企业和产品展示的网络服务平台。要提高整合资源和引领创新的能力，加强与省内各地经信主管部门、相关协会、机构和企业的沟通和交流，形成工作共同体。拓展与制造业的融合互动，形成融合发展的战略联盟。要积极探索和研究协会市场化运行的路径、方式，迈出协会转型发展的步伐。

2、提升服务会员的水平。协会应根据江苏本地产业结构特点，对协会重点优质会员提供投融资、培训、人才、知识产权

等服务，帮助企业积极探索设计服务外包和设计众创等多种设计服务模式。

3、有计划的组织考察交流。根据会员需求，按照自愿参加的原则，有计划分批组织会员外出考察交流，互相学习，取长补短，助力工业设计产业化发展。

4、探索建立工业设计产业行业统计制度及统计指标体系，提高工业设计统计数据的科学性和准确性，及时准确监测和分析全省工业设计产业发展状况，根据需求适时组织调查研究和对外合作。

2017年，协会将按照政府主管业务部门的统一部署，深入贯彻《中国制造2025江苏行动纲要》和《江苏省“十三五”工业设计产业发展规划》重要文件精神，撸起袖子加油干，继续围绕工业设计与制造融合发展为导向，协力推进全省工业设计产业健康、有序发展，为江苏工业经济转型发展作出应有的贡献。

《工业设计烩》视频自媒体栏目策划方案

一、栏目定位

《工业设计烩》是江苏省工业设计协会微信公众号将推出的一档视频内容栏目。栏目定位于面向所有工业设计从业者报道和展示对于江苏工业设计与制造融合、工业设计产业化的新成果、新技术、新方法、新概念和新思想等等，栏目围绕工业设计产品采用企业或产品负责人解说的形式，讲述产品的设计思想、设计与制作过程，既体现设计师的专业水平，又展示企业的品牌形象，提升企业的软性竞争力，引领产品创新、推动制造转型，为推动江苏工业设计行业发展做贡献。《工业设计烩》栏目将是一个集资源对接、成果展示、新品发布、品牌宣传、媒体传播等优势的创新互动平台。

二、栏目宗旨

探讨设计创新 展示设计成果 塑造设计品牌

三、栏目长度

2-3分钟（含片头和片尾）

四、播出时间

计划每月一期，周五 17:00 通过微信公众号播出。

五、播放渠道

江苏省工业设计协会微信公众号

腾讯视频

爱奇艺

优酷等.....

六、内容制作

按江苏省工业设计协会的投稿征集规则，由企业自主投稿，协会编辑播出。

七、栏目可行性分析

经调研了解，江苏省认定的制造企业设计中心产品和设计需展示和推广，中小型设计企业和设计机构的业务渠道需要拓宽，企业需要宣传。面对江苏制造大省的优势，很多传统制造业对于工业设计的了解还停留在外观设计表面，工业设计的文化和知识需要普及。通过《工业设计烩》栏目，汇聚和展示工业设计行业的专业人才、创新设计理念和产品，采用企业投稿的方式，为每个需要的工业设计从业者提供自由开放的展示交流平台。综合各方面，本栏目的推出将会是大家所推崇和支持的。

八、征集规则

1、投稿对象以江苏本地合法注册的工业设计相关企业（含江苏省制造企业工业设计中心、专业设计机构等）为单位，江苏省工业设计协会会员单位及江苏省设计师联盟成员单位投稿可优先审查推送；

2、投稿内容中的产品必须是上市两年内自主设计无知识产

权纠纷的产品图文或视频介绍，优先推送有企业或产品负责人介绍的产品设计案例，包括产品设计理念、以及设计过程中的问题和解决方案等视频，通过声动、专业的解说和分享让观众能够理解和学习其运用的先进技术和创新方法，杜绝与工业设计无关的企业宣传视频投稿；

3、投稿的视频不超过 5 分钟，图文不超过 1500 字；

4、企业投稿的视频主要以解说某款产品的设计思想、方法和过程为主，也可针对工业设计新思想、新技术及设计文化的解说，可自行加上视频字幕，栏目片头和片尾由协会统一编辑，企业投稿的视频制作费用由企业自主承担，协会提供后期编辑整理、审查发布、媒体传播、产品展示等服务。

5、投稿的专业领域包括但不限于电子信息、家用电器、轨道交通、医疗器械、机械装备、节能环保、家用纺织、轻工产品、文化创意等。解说的内容包括产品设计理论和设计方法（如产品创新方法、人机工程、设计思维、设计流程和管理、系统设计、绿色设计、智能设计、设计管理等），先进设计技术和产品创新（如计算机辅助设计、虚拟现实、各类仿真机工程验证技术、各类试验技术、逆向工程、3D 打印等），工业产品设计案例分析（主要面向高端制造装备、医疗器械、电子信息产品、纺织轻工、家电设计、船舶海工、工程机械、汽车设计等）等等。

九、栏目特色

1、短小精炼的产品设计解说、设计理念分享和多渠道传播有助于企业创新产品推广和品牌形象提升。

2、栏目主要以视频为播放形式，同时在每期栏目下方配以文字概括总结，栏目内容可无限次转发分享并永久保存。

3、以视频栏目为窗口，吸纳专业和大众粉丝，在公众号开设评论专区，交流探讨设计思想，同时开设公众号后台微站，开通设计供求对接、产品展示中心、行业培训等服务窗口，为企业提供产品展示、企业宣传等服务。

4、根据视频栏目播放的点击率和粉丝活跃度，寻找战略合作伙伴（冠名、战略合作、特别支持等），共享信念，合作共赢。

十、投稿方式

本栏目暂未开通网上投稿系统，图文或视频请统一发送到投稿指定邮箱：3518289396@qq.com。投稿时请将图文或视频制成压缩包，并在邮件标题注明：《工业设计烩》投稿。投至其他邮箱或他人投稿造成损失的本栏目一律不予负责。

本栏目的审稿周期为两周，按照其内容、质量及企业性质审查排序，对于审查结果将通过电话、邮箱告知，最终解释权归协会所有。

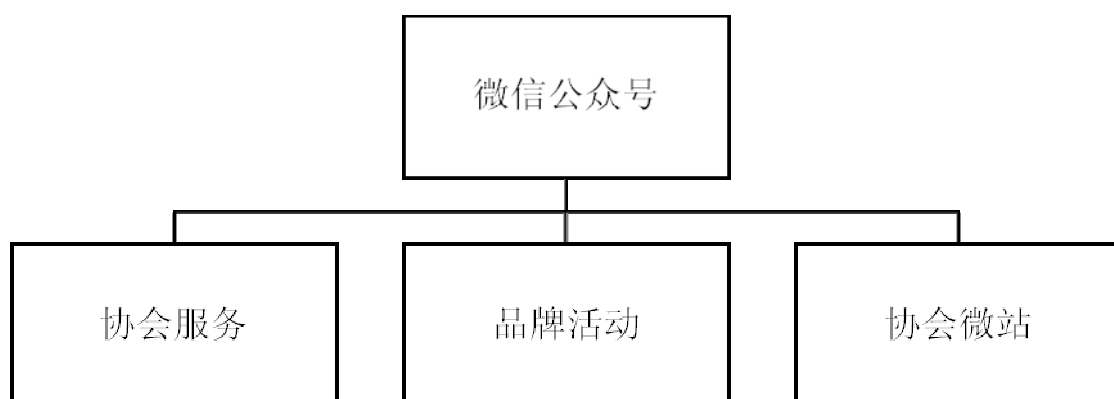
江苏省工业设计协会微信公众平台建设方案

一、建设背景

江苏省工业设计协会于 2016 年 7 月正式开通“江苏省工业设计协会”官方微信公众服务号，目前协会公众号主要用于行业资讯、通知公告、协会动态等信息发布使用，为了更好的建设和运营协会微信公众号，体现协会的各项服务职能，协会在原有公众号服务的基础上，拟增加部分子菜单功能和微信网站建设。

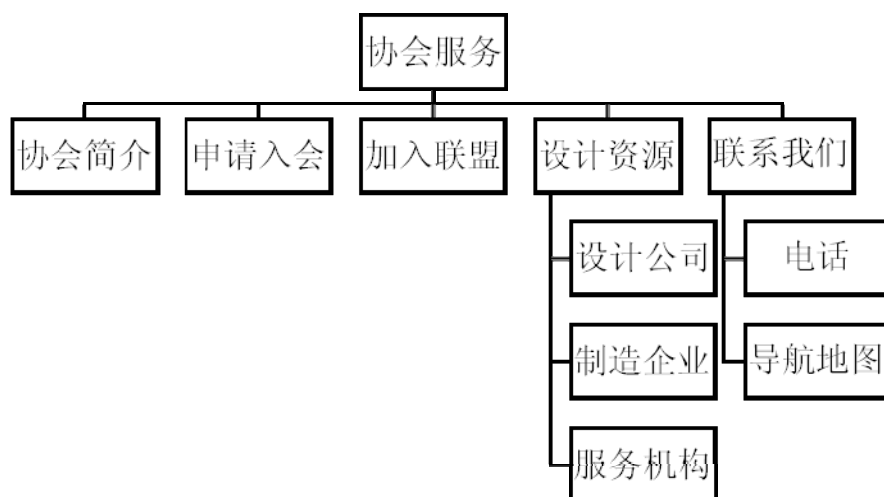
二、微信子菜单功能

微信公众号可以在会话界面底部设置自定义菜单，并可为其设置响应动作，用户可以通过点击自定义菜单，收到协会设定的消息，自定义菜单分一级菜单和二级菜单，其中一级菜单最多可创建 3 个，建议按以下内容设置：

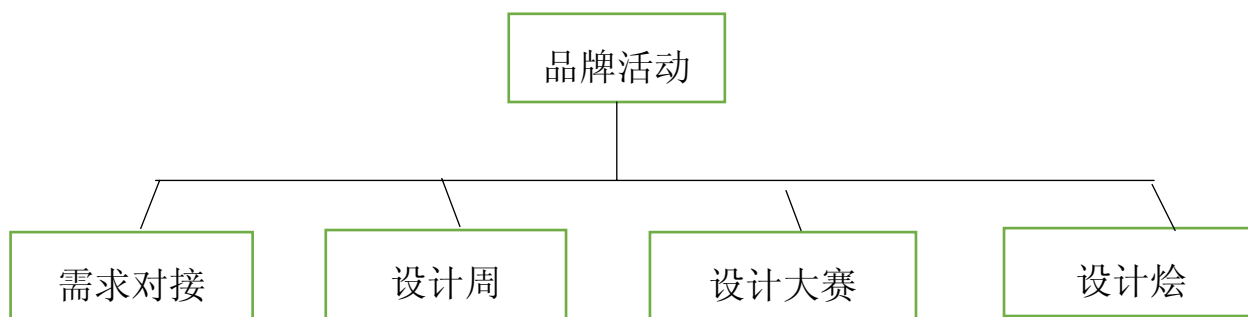


其中，每个一级菜单下面可创建 5 个二级菜单，建议按以下内容设置：

1、



2、



3、“协会微站”的二级菜单直接链接微信网站

三、微信网站建设

(1) 建设目标

- 1、体现协会服务职能，帮助建立协会形象和宣传。
- 2、充分利用网络快捷、跨地域优势进行协会信息传递，实

现线上需求对接、展示宣传和互动交流等服务功能。

(2) 建设原则

经济性原则

建立适合协会自身需求的网络服务平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，并确保其较好的拓展性和开放性；同时微网站具有基于WEB界面的管理后台，协会能够自主的对微网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了协会微网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

微网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证微网站在增加栏目后不会破坏整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。

(3) 解决方案

1、界面结构

根据协会所提供的服务分类用最新表现技术全面设计，精美与高效兼顾，在框架编排、色彩搭配适当穿插都做到恰到好处，使整个微网站在保证功能的前提下给浏览者带来良好的视觉享受。

2、功能模块

微网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥

余地，去完善协会的微网站。

3、内容主题

微站以简洁明朗的设计风格，搭建协会所需要的各项功能，其中包括：产业新闻、活动预告、设计供求、人才招聘、园区服务、产品中心、培训考察、在线互动、会员管理等。

关于开展第三届“双十佳”评选活动的通知

为推广在工业设计创新方面做出积极努力和突出成绩的机构和个人的先进经验，营造良好的创新环境氛围，推进工业设计创新进程和产业转型升级，更好地服务于全省经济健康发展，江苏省工业设计协会正式启动第三届（2017年度）“江苏省工业设计十佳创新型企业”、“江苏省工业设计十佳推进人物”评选活动（简称“双十佳”评选活动，下同）。诚邀全省创新型企业、设计公司、职业设计师、设计教育工作者以及致力设计推广的各界人士参与“双十佳”评选活动，推广设计创新理念，彰显设计创新价值。现将江苏省“双十佳”评选活动有关事项通知如下：

一、奖项设置

2017年度江苏省工业设计十佳创新型企业

2017年度江苏省工业设计十佳推进人物

二、参评资格

省内工业企业、设计公司、职业设计师、设计教育工作者以及致力设计推广的各界人士。

三、活动日程

报名时间：自通知发出之日起至2017年7月31日止

初选及终评：2017年8月1日—8月31日

公布获奖结果：2017年10月

四、 参评程序

(一)请在江苏省工业设计协会官网 www.jsgysj.cn 下载本通知、评选办法及申报表。

(二)参评的机构或个人需根据申报表要求提供电子及纸质材料。

(三)进入终评的机构或个人请根据终评通知提交相关资料并在规定时间内参加终评(通知另发),否则将视为自动放弃终评资格。

五、 颁奖典礼

本次“双十佳”评选活动颁奖典礼,拟于2017年“第四届江苏工业设计周”活动期间举行(具体待定)。

六、 宣传推广

主办单位将通过组织媒体报道、颁奖典礼、展览展示等,对获奖者进行宣传。

七、 其他事项

(一)相关费用:本届评选不收取任何报名费和评审费(可能发生的申报材料递送费用、考察费用由申报者自行承担)。

(二)保密条款:组委会将对参评者提交的相关信息进行严密的管理,组委会有权利用参评信息进行与评奖活动有关的宣传活动,例如发布获奖信息等。

(三)主办单位对本次评选活动保留修订、解释权。

八、联系方式

联系人：江莉

电话：025-83348991、13770757949

传真：025-83348991

电子邮箱：jsgysjxh@163.com

协会网址：www.jsgysj.cn

地址：南京市栖霞区紫东路2号，南京紫东国际创意园 G4
栋 206

邮编：210023

附件：江苏省工业设计“双十佳”评选活动管理办法

江苏省工业设计协会

2017年3月20日

附件

江苏省工业设计“双十佳”评选活动管理办法

一、总则

第一条 为贯彻落实江苏省委、省政府发布的《中国制造2025 江苏行动纲要》及省经信委《江苏省“十三五”工业设计产业发展规划》的精神，做好2017年度江苏省工业设计“双十佳”评选活动（以下简称“双十佳”评选活动），特制定本办法。

第二条 “双十佳”评选活动是江苏省工业设计协会主办的公益性活动，旨在不断推动全省工业设计的发展，营造有利于产业发展的环境和氛围。主要针对促进设计创新的产业链关键环节，树立导向、推广示范，助推产业转型升级。“双十佳”授予对工业设计发展有突出贡献的机构和个人。

第三条 “双十佳”评选活动是跨行业、跨领域、跨学科的评选活动，将广泛吸收致力于推动设计创新发展的相关机构和个人参与。

二、组织机构

第四条 “双十佳”评选活动由江苏省工业设计协会主办，由各地工业设计协会、社交媒体等机构参与举办。

第五条 “双十佳”评选活动评选设组委会，负责活动的组织工作。

第六条 “双十佳”评选活动设评审委员会，负责评审工作。评审委员会成员主要从工业设计专家库及活动举办单位中产生。

三、奖项设置

第七条 “双十佳”评选活动评选设两个奖项：

- 1、江苏省工业设计十佳创新型企业（包括工业企业和设计公司）
- 2、江苏省工业设计十佳推进人物（包括职业设计师、设计教育工作者、致力设计推广的各界人士）

四、参评对象

第八条 具有法人资格的江苏企业、设计公司；具有中国国籍的职业设计师、设计教育工作者以及致力于推广工业设计的各界人士。

五、参评条件

第九条 工业企业。具有完整的设计创新体系及设计部门；创新产品具有良好市场效果，取得良好经济效益；获得有影响的国际国内设计奖项；拥有自主知识产权；企业或产品品牌有知名度和美誉度；在推动设计创新和产业转型上有显著贡献。

第十条 设计公司。在创造富有市场价值的产品、服务方面有突出的设计服务业绩；取得优秀产学研合作成果；获得有影响的国际国内设计奖项；拥有自主知识产权；取得良好的经济

效益；有专业研究成果；在经营模式上有示范性创新；在推动设计创新和产业转型上有显著贡献。

第十一条 职业设计师。独立或主导完成的设计成果取得突出的经济效益；在体现原创设计价值方面有突出的设计项目或理论研究成果；获得有影响的国际国内设计奖项；在推动设计创新和产业转型上产生积极影响。

第十二条 设计教育工作者。在人才培养上有突出业绩；在学术研究、产学研项目上有显著成果；获得有影响的国际国内奖项；在推动设计创新、设计教育改革和提升设计教育理念、方法、实践上有显著贡献。

第十三条 致力于推广工业设计的各界人士。在推动设计产业发展的项目实践、国际交流等方面有突出贡献；主导完成的项目或开展的活动有良好的经济效益和社会效益；对江苏地区或行业的设计推广和提升设计理念有突出贡献。

六、申报程序

第十四条 参评者产生方式

参评采取自愿报名和组织推荐相结合的方式，途径有两种：第一，由政府有关主管部门或行业组织、院校以及企事业单位、园区等向组委会推荐参评单位或个人，被推荐者积极参与申报；第二，单位或个人可直接向组委会提交申报材料，个人申报须有本人所在单位意见，独立职业设计师须注明个人设计师属性。

第十五条 参评资格确定

组委会按照申报要求，对申报材料进行资格审核，符合要求的申报者获得参评资格；不符合申报要求的，自动取消其参评资格。

七、评审程序

第十六条 初评与终评资格确定

评审委员会组织评审专家对获得参评资格的申报材料进行评审，确定一定数量的终评资格获得者。

第十七条 公示初评结果

组委会对初评后获得终评资格者在指定网站予以公示。在限定时间内，广泛征求意见。对确有严重问题的，如虚假申报、侵权、涉案等，组委会有权取消参评资格。

第十八条 终评

公示期结束后，由评委会组织终评会，最终获得各奖项前10名者即为“双十佳”获得者。

第十九条 公布最终获奖结果

组委会在“第四届江苏工业设计周”活动期间举行“双十佳”评选活动最终评选结果。

八、奖励与宣传

第二十条 奖励

获得“双十佳”评选活动的获奖者，由组委会颁发荣誉证书、奖牌，优先推荐给行政主管部门推进行业发展政策资金扶持。

第二十一条 宣传

主办单位以报道、出版、展览、论坛、活动等形式对获奖者进行宣传和推广。

九、附则

第二十二条 获奖者如有违反法律或有严重侵害“双十佳”评选活动声誉的行为发生时，组委会有权向社会声明取消其荣誉称号。

第二十三条 本办法由“双十佳”评选活动组委会负责修订、解释。

江苏省工业设计“双十佳”评选活动组委会

协会秘书处地址：南京市栖霞区紫东路2号，南京紫东国际创意园 G4 栋 206

邮编：210023

电话（传真）：(025)83348991

邮箱：jsgysjxh@163.com

微信公众服务号：jsgysj2016