

业内交流资料

江苏工业设计通讯

第4期

(总第17期)

江苏省工业设计会秘书处编

2016年12月16日

“设计师走进企业”第四站活动在昆山好孩子集团成功举办

“徐工杯”绿色创新设计大赛总决赛完美落幕

“设计师走进制造工厂—走进黄桥”活动顺利举办

2016年江苏省工业设计媒体通报会在南京召开

第三届江苏工业设计周正式开幕

江苏省设计师联盟成立，并举行产品设计专项对接会

“设计师走进企业”第四站活动 在昆山好孩子集团成功举办



8月18日下午，由江苏省经信委主办的“设计师走进企业”第四站活动在昆山好孩子集团成功举办。出席此次活动的有省经信委、省工业设计协会、全省经信系统工业设计、省工业设计“5+2”融合发展平台等相关负责人，及设计机构和制造企业代表、新闻媒体共70余人。

“设计师走进企业”活动，是通过政府搭台的方式，组织设计师与制造企业进行面对面的交流、观摩、对接与合作，有效地推动了设计师深入了解制造企业工业设计发展现状和满足企业的实际需求。

目前，活动已先后在常州今创集团、徐工集团和盐城谷登机械成功举办，设计师与相关制造企业就企业设计需求达成了

多个合作意向，取得了丰硕的成果，得到制造企业和设计师们的广泛欢迎。

本站活动现场，好孩子集团创始人宋郑还介绍了好孩子的成长历程和工业设计发挥的关键作用，集团设计总监傅月明也与参会者分享了好孩子对工业设计的理解和创新做法。会上，好孩子集团还与现场设计师们就工业设计引领企业发展的相关问题进行了交流和探讨。



好孩子集团是世界婴幼儿用品行业规模最大、品牌地位最强和最具创新活力的领军企业之一，企业拥有授权专利数 7000 余项，每年推出 400 余项新产品，主打产品婴儿车国内市场占有率超过 40%。2012 年，企业开发的 A2009 婴儿车获得首届中国优秀工业设计奖金奖；2013 年，企业科学育儿用品工业设计中心被认定为首批国家级工业设计中心。

“徐工杯”绿色创新设计大赛总决赛完美落幕



首届“徐工杯”绿色创新设计大赛总决赛暨颁奖典礼 10 月 12 日在徐工集团总部举行，标志着搭载中国首个工业云“XCMG-Cloud”技术众筹平台的工业设计大赛的完美落幕，为工程机械行业绿色可持续发展注入了源源不断的强劲动力。



大赛一等奖被来自北京林业大学工业设计系的程旭锋团队

摘得。根据大赛组织水平、参赛人数，提交、入围与决赛作品数量，燕山大学、大连民族大学、江苏理工学院三所高校摘得“‘徐工杯’绿色创新设计大赛组织奖”。

而聚焦“环境清洁设备”设计、搭载工业云技术众筹平台、面向全球广纳佳作的这场“相约云端”的工业设计大赛，自创办伊始，便以多个“填补空白”引领行业、触动变革。据组委会介绍，大赛网站浏览数量累计超过16万人次，共有包括德国、巴西、韩国18个国家及中国大陆、港澳台等34个地区的720名选手报名，参赛热情高涨，提交作品285组。大赛初赛于9月10日在徐工集团进行，共评选出100组入围作品和20组决赛作品。

本届“徐工杯”绿色创新设计大赛由徐工集团联合江苏省工业设计协会共同举办。徐工集团董事长王民指出，“‘徐工杯’绿色创新设计大赛，不是一场传统意义的大赛，而是一次技术创新拥抱互联网+的全新尝试，是徐工搭建开放共享云平台的切入口。”

徐工作为行业排头兵，一直以来都属于“第一个吃螃蟹的人”。2016年7月15日，徐工“XCMG-Cloud”技术众筹平台正式上线，大赛嫁接工业互联网思维，面向全球广泛征集解决方案。作为“徐工工业云”建设的切入点，“云上众包众创”的第一步，大赛更是深度聚焦“环境清洁设备”工业设计方向，同步开放行业技术难题，协同联动全球智力资源，在工程机械领域首次尝试“技术众筹”模式，实现了全球作品在线提交、

互动交流咨询，淬炼出“互联网+云技术+制造”变革的绿色“试金石”。



“本次大赛作为江苏省2016年工业设计重大活动系列赛事之一，有力地推动设计师与制造企业的面对面交流对接，建立相互联系沟通渠道，切实解决企业在工业设计方面的实际问题，是江苏省推动工业设计发展、促进工业设计成果产业化的重要举措。”江苏省经济和信息化委员会副巡视员周毅彪对本次大赛给与了高度评价。

“设计师走进制造工厂——走进黄桥”

活动顺利举办



为了推进工业设计与制造业融合发展，进一步发挥工业设计对区域经济发展的“杠杆作用”，加快工业设计成果转化和工业设计产业化步伐，11月11日下午，由江苏省工业设计协会和苏州相城区黄桥街道共同举办“设计师走进制造工厂——走进黄桥”产业对接活动。本次活动通过面对面交流，实地考察等方式充分了解企业在转型升级中存在的问题，并提供切实可行的解决方案。

活动分为三个阶段：一是由相城区黄桥街道党工委副书记兼招商中心主任张建国主持介绍黄桥街道产业发展情况并观看宣传片；二是由参加活动的10家制造企业与8家工业设计企业

分别进行需求发布和设计专长介绍；三是根据双方的实际设计需求进行自由匹配并深入企业考察其生产加工现场。

活动现场，制造企业一一说出了自己在产业转型方面的种种问题，包括产品外观设计、结构设计、自动化生产、智能制造等方面，也希望能够通过本次对接活动找到能够帮助其解决问题的合作方。设计企业则根据现场制造业提出的问题介绍了自己的设计专长和设计案例，参与讨论，并自由匹配到制造企业实地考察制作流程和工艺。

通过本次活动大家深刻感到制造企业在转型升级中对于工业设计方面的迫切需求，同时也感受到工业设计企业对于制造业转型升级的重大责任。本次产业对接活动得到了制造企业和设计企业的积极支持，不仅互相了解了其工作流程，还让制造企业在转型升级中的产品更新改造问题得到了专业的设计咨询，同时也让设计企业对于制造企业的现状及工业设计的需求得到了更深层次的了解，便于后续提供更加针对性的设计服务。



黄桥街道拥有大大小小的民营企业超过千家，涵盖了电子电器、通讯器材、冷作钣金、轻工纺织、化工医药等 10 多个工业门类。此次活动将作为协会的系列活动，后续将继续跟黄桥街道做好对接，为制造业提供专业化、定制化解决方案。

2016 年江苏省工业设计媒体通报会在南京召开

11 月 17 日，江苏省经济和信息化委员会经济运行局特邀中国工业报、中国江苏网、江苏卫视、江苏新华网、江苏凤凰网等 20 家主流媒体参加江苏省工业设计媒体通报会。



江苏省经信委经济运行局管明局长在通报会上介绍，2016 年，江苏省紧紧围绕工业经济转型升级目标，以制造企业为主体，以对接活动为抓手，加快推进工业设计成果产业化，全省工业设计发展再上新台阶，工业设计与制造业融合发展的良好态势已基本形成。预计到 2020 年，全省工业设计产业增加值将突破 1000 亿元，全省将建成 10 家国家级工业设计中心、200 家省级工业设计中心，培育 100 家具有较强市场竞争力的工业设计企业，引进和培养 100 名具有全国影响力的工业设计领军人才。

今年，江苏进一步拓展推进合作共建工作，打造以省区共建示范园区、省企共建产业平台、省校共建研究中心为主体的多层次工业设计融合发展平台体系。省区共建示范园区，以中国（江苏）工业设计服务中心和 5 家省区共建工业设计园为运营载体，在已有合作基础上，建设江苏工业设计展示中心，提升工业设计展示交易、成果孵化、数字化建模、投融资服务、人才培养服务能力，形成一批工业设计产业化项目。

为推进工业设计与制造业融合，江苏通过组织工业设计大赛和系列供需对接活动，积极引导全省工业设计发展方向。今年，江苏入围“中国优秀工业设计奖初评”产品（作品）137 件，占全国的 13.5%，全国省级排名第二。天目湖、东方 1 号杯、徐工杯、汇鸿杯等 4 场工业设计产业大赛，采用制造企业发布设计需求、参赛者定向设计作品、企业直接参与评审的方案，大赛最终成果通过人才招聘、产权购买、合作开发等方式实现产业化对接。

12 月 9 日，江苏将举办省级工业设计盛会“第三届江苏工业设计周”。届时，将围绕工业设计与制造业融合发展主题，举办设计展览、产业对接、颁奖发布等系列活动。同时，全省工业设计制造企业联盟、设计师联盟和高校联盟也将在设计周期间揭牌。

第三届江苏工业设计周正式开幕



12月9日上午，作为江苏工业设计年度盛会的第三届江苏工业设计周拉开序幕。本届设计周旨在进一步推进工业设计产业化。在一周的时间里将通过获奖发布、合作签约、联盟揭牌、成果展示等系列精彩活动，展示一年来江苏工业设计优秀成果、总结成功经验、促进交流合作、推进融合发展，从而进一步推进全省产业结构调整和经济转型升级。



开幕式上，首届江苏省工业设计产品金奖正式揭晓。与以往工业设计奖的评选侧重于创意和样品不同，此次江苏工业设计产品奖是在已经成功产业化，并获得国内外市场认可的工业设计产品中进行评选，他们巧夺天工，现代时尚，不仅充满了设计元素，还有满满的人文情怀。这些设计产品都受到了国内外消费者欢迎，提升了产品附加值和品牌美誉度，凸显了江苏工业设计与制造业紧密对接的特点，倡导了设计产业化、产业设计化。

江苏制造占全国八分之一，占世界约 1.5%，强大的制造业为工业设计提供了广阔的舞台，为设计师施展才华提供了精彩的舞台。此次获奖作品涵盖工程机械、轨道交通、家用电器、医疗器械、纺织服饰、家居和儿童用品等多个领域。其中，好孩子集团口袋车、无锡小天鹅 7188 系列全自动洗衣机、徐州重型机械有限公司的“XCT130 汽车起重机”等 10 件产品荣获金奖。江苏工业设计产品金奖的评审包含先进性、创新性、实用

性、带动性、环保型 5 个方面，要求产品符合经济社会发展、促进工业经济转型升级，是我省“十三五”工业设计产业重点引导和加大设计推广的领域，特别注重产品和品牌附加值高、市场前景好、产业化带动效果明显，兼具实用性与创新性，设计理念独特新颖，注重新材料新工艺的应用与再设计。

获得金奖十个产品代表了江苏工业设计、乃至江苏制造的水平，尤为让人惊叹的是，好孩子儿童用品有限公司设计的口袋车是一款专为带孩子旅行而设计的婴儿推车，采用仿生学结构设计，折叠后体积仅如一个电脑包的大小，可轻松放入旅行箱内。这种人性化的创新设计，使带娃出行变得简单轻松，被称为带娃旅行“神器”，该产品荣获中国工业设计优秀奖金奖，目前国内唯一一家连续两届获得金奖殊荣的企业。好孩子集团每年要推出 500 个新款，拥有 7000 多项专利，成为世界童车市场份额最高、最具创新活力的企业。小天鹅 7188 洗衣机是首台搭载了小天鹅全球独创 I-Clean 洗涤技术的洗衣机，健康洗涤无残留，除了简洁时尚的外观，其智能精准投放技术、智能电动开门功能注入了智能化基因，开启了智能互联时代的新体验。



为推动工业设计与制造业融合发展，在省经信委的指导下，省工业设计协会分别与溧阳市政府、东方 1 号创意产业园、徐工集团和汇鸿集团，联合主办了天目湖、东方 1 号杯、徐工杯和汇鸿杯工业设计产业大赛。结合地方特色和企业实际，针对制造企业的设计需求定向征集设计作品、企业参与评审。大赛成果将通过合作开发、人才招聘、产权购买等方式实现产业化。

“汇鸿杯”创新设计大赛在开幕式上进行了颁奖与意向合作签约。



在开幕式上，江苏省经信委与徐工集团、波司登集团、无锡外观专利中心、南京林业大学分别签署合作协议，共建江苏省工程机械设计、服装设计、外观设计专利服务平台和江苏省家居产业工业设计协同创新中心，打造全省工业设计融合发展平台体系。江苏省企业工业设计中心联盟、设计师联盟和中国（江苏）工业设计服务中心高校联盟在开幕式上揭牌。





此外，设计周还采用了南京、常州、盐城、太仓四市联办的新模式，通过现场连线进行现场互动展示交流。常州分会场进行了常州工业设计高端人才培训班课程展示、工业设计沙龙分享、常州市工业设计中心授牌仪式和 2016“同天杯”第三届常州文化创意和设计大赛颁奖仪式。盐城分会场进行了盐城市优秀工业设计作品展、盐城市工业设计中心建设高端对话、工业设计游学团和工业设计与制造业融合发展主题论坛等内容。太仓分会场进行了苏州浪尖的设计分享、中科计算所太仓分所的设计成果展示。

江苏省设计师联盟成立

并举行产品设计专项对接会

12月9日，江苏省设计师联盟与江苏省企业工业设计中心联盟和中国（江苏）工业设计服务中心高校联盟在第三届江苏工业设计周开幕式上正式揭牌成立。

在设计周下午场活动上，省设计师联盟以“设计提升制造品牌”为主题举行产品设计专项对接会。来自全省50多家制造企业、设计企业与投资机构代表参加活动，江苏省经信委经济运行局局长管明和江苏工业设计协会副会长包锦球出席活动并讲话，会议由江苏省工业设计协会副秘书长张荣主持。



会上，由5家制造企业与5家设计企业分别就他们在产品设计过程中遇到的难题和需求作重要发布。第一环节由制造企

业发布产品设计需求，其中南京天加空调设备有限公司发布的是空调多联机产品的标准化、创新性、功能性及通用化设计；江苏星宇芯联电子科技有限公司发布的是北斗蓝牙终端的一代和二代产品的产品外观、功能设计和品牌识别设计；南京栖霞区文化旅游局发布的是旅游纪念品设计需求等等。第二环节由设计企业发布他们的产品投资合作需求，其中苏州博弈工业设计有限公司自主设计的“智慧门”愿意出让 10% 股权，融资 300 万元寻求合作方；南京富欧工业设计有限公司自主设计的非标自动化机床愿意出让 30% 股权融资 400 万元寻求合作等等。随后经过专项对接讨论，企业间互相认识沟通，并有意向进一步洽谈合作。



通过本次活动，不仅让设计机构了解到制造企业在产品设计上的种种问题，同时也为设计机构的产品推广提供了投资合作的建议和帮助，为双方提供了沟通交流的平台。作为联盟的首秀活动，将持续跟踪会后对接成果，并充分利用好联盟平台，为联盟成员提供更好的服务。同时也要与高校联盟和企业中心联盟互动，开展促进江苏制造转型与设计创新的各项活动。

协会秘书处地址: 南京市栖霞区紫东路2号, 南京紫东国际创意园 G4 栋 206

邮编: 210003

电话 (传真): (025)83348991

邮箱: jsgysjxh@163.com

微信公众服务号: [jsgysj2016](https://www.weixin.com/qrcode/jsgysj2016)