

业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 3 期

(总 第 16 期)

江苏省工业设计会秘书处编

2016 年 08 月 11 日

“设计师走进企业”系列活动首站在常州今创集团隆重举行

“设计师走进企业”第二站活动在徐州徐工集团成功举办

江苏省工业设计协会第二届理事会第二次常务理事会议在南京召开

“设计师走进企业”第三站活动在盐城大丰成功举办

2016 江苏省“东方 1 号”杯工业设计大赛颁奖仪式在大丰隆重举行

关于举办“汇鸿杯”创新设计大赛活动的通知

“设计师走进企业”系列活动首站 在常州今创集团隆重举行



为提升全省制造企业工业设计水平，加快工业设计与制造业融合发展，6月24日下午，由江苏省经信委主办、江苏省工业设计协会和常州市经信委协办的“设计师走进企业”首站活动在常州今创集团隆重举办。

政府搭台，近40名设计师走进企业

本次活动得到了设计师、制造企业的积极响应。近40名设计师参加活动，其中既有理论研究功底深厚、前瞻性水平高的高校专家，又有来自市场最前沿、具有丰富市场实战经验的设计企业设计师，还有致力于公共服务平台建设、服务工业设计企业的设计园区负责人。

省内南京、徐州、常州、苏州、南通等地的十余家制造企业工业设计负责人也来到现场进行观摩和参与交流，部分企业

还带来了工业设计需求和问题，并有意向承办下一站活动。

首站聚焦轨道交通，现场实现签约

活动承办方今创集团是我国轨道交通内饰装备行业的龙头企业，集团长期以来高度重视工业设计的引领作用，目前拥有各类工业设计设备 300 多台套，设计人员近 600 人，每年工业设计成果产业化项目超 200 项，已建成省级工业设计中心。

活动现场，今创集团提出了高铁座椅设计、轨道交通内饰新材料应用等多个具体设计需求，还就设计引领企业转型等问题与设计师进行了探讨。

活动结束前，今创集团与凯西特设计、常州卓奇等两家设计企业达成了合作意向并进行了签约。

工业设计融合制造业，助推供给侧改革

设计师走进企业系列活动，围绕工业设计与制造业对接，搭建工业设计共享、交流与合作平台，是江苏省经信委今年首创的活动，也是江苏贯彻党中央决策部署，把发展工业设计产业作为结构调整与转变发展方式的重要内容，推进供给侧改革的重要举措之一。

2016 年是“十三五”的开局之年，也是推进江苏工业设计产业加快提档升级的关键之年。省经信委经济运行局负责人介绍，今年江苏将继续紧紧围绕工业设计与制造业融合发展的中心，抓住设计成果产业化的关键环节，重点突破，扎实推进，加快构建和完善江苏特色的工业设计发展体系。

负责人还谈到，社会各界的设计师和有工业设计需求的制

造企业都有机会参与“设计师走进企业”活动，活动对相关参与方不收取任何费用。此外，活动还建立了设计师与企业之间的联系，通过现场交流互动，加深双方的了解与沟通。

走进今创集团是江苏省设计师走进企业系列活动的首站。按照工作安排，今年，设计师走进企业活动还将继续举办 2-3 场，其中就囊括了苏州、南通等地，去年举办的国际设计大师走进江苏制造业活动今年还将继续开展。

“设计师走进企业”第二站活动 在徐州徐工集团成功举办



为提升全省制造企业工业设计水平，加快工业设计与制造业融合发展，7月8日下午，由江苏省经信委主办、江苏省工业设计协会和徐州市经信委协办的“设计师走进企业”第二站活动在徐州徐工集团成功举办。

设计师走进企业系列活动首站活动于今年6月走进常州今创集团，现场达成多个合作意向，得到企业和设计师们的广泛欢迎。而第二站活动针对徐工集团提出的环境清洁设备设计需求，设计师们现场进行了热烈的交流和对接。据了解，这项需求是徐工集团践行“绿色担当”社会责任、带动行业绿色转型升级实施的精准公益项目之一，也是今年由江苏省经信委指导，江苏省工业设计协会和徐工集团主办的“徐工杯”绿色创新设计

大赛确定的参赛作品方向。

“徐工杯”绿色创新设计大赛以“相约云端，徐工邀你改变世界”为主题，聚焦“环境清洁设备”工业设计方向，面向全球广泛征集作品，搭建开放互动的展示舞台与交流平台。目前，大赛已收到来自中国、美国、德国、巴西等世界各国的 380 多件作品。

江苏省工业设计协会副会长包锦球表示，此次走进徐工集团活动，主要是为工业设计企业之间组织一次交流学习的平台，徐工集团作为江苏省著名大型工业企业，一直是国内工程机械行业内领军企业，通过此次活动让到场的设计师们能够近距离的了解徐工集团，获得一次体验交流学习的机会。同时也希望利用此次活动，为“徐工杯”大赛进行现场点赞加油，发动更多高校人才参与进来，提升大赛影响力，推动大赛能够圆满成功

的举办。

作为我国工程机械行业规模最大、产品品种与系列最齐全的大型企业集团之一，徐工集团高度重视工业设计，2009 年成立工业设计中心以来，每年用于工业设计项目经费超 5000 万元，目前已建成工程机械行业唯一的国家级工业设计中心。

江苏省工业设计协会第二届理事会 第二次常务理事会议在南京召开

7月22日，江苏省工业设计协会第二届理事会第二次常务理事会议在南京议事园召开。协会会长张剑、副会长包锦球等16名常务理事参加会议。会议由张剑会长主持，省经信委经济运行局局长管明出席会议。



副会长包锦球代表协会秘书处向会议报告了2016年度上半年工作任务完成情况及下半年工作的主要安排。今年以来，协会在政府主管业务部门的具体指导下，秘书处根据第二届理事会第一次常务理事会议确定的工作部署，按时序进度协调推进各项工作。与省经信委联合召开媒体通报会，向新华日报、江苏经济日报等10家新闻媒体通报了2016年江苏省工业设计重

点工作和重大活动；参与组织完成了天目湖杯工业设计大赛暨国际大师走进江苏（溧阳站）活动、2016世界绿色设计论坛扬州峰会暨世界绿色设计博览会、“江苏产品万里行”太原展销会、设计师走进企业常州站和徐州站活动；参与完成了江苏省工业设计项目评审、13个省级工业设计中心核查以及“十三五”工业设计发展规划研究修改等工作任务。下半年秘书处将继续围绕年度工作安排，配合政府主管业务部门搞好中国（江苏）工业设计服务中心建设、组织好江苏第三届工业设计周活动以及东方1号杯、徐工杯、汇鸿杯工业设计系列大赛、“江苏产品万里行”银川展销会、设计师走进企业系列活动，指导专家委员会组织好产业调研和考察。同时要组织精干力量开展建立“江苏工业设计发展投资基金”、“专业化设计联盟”以及设立“江苏工业设计研究院”等方案的研究。与会同志充分肯定秘书处上半年的工作，并对协会今后工作提出了很好的建议。



会议根据董建平副会长兼秘书长的提名，决定任命张荣为协会秘书处驻会副秘书长。

张剑会长要求协会秘书处明确责任分工，全力抓好下半年各项工作落实。特别是要集中力量配合政府主管业务部门抓好中国（江苏）工业设计服务中心建设和第三届江苏工业设计周活动的筹备；抓紧开展建立“江苏工业设计发展投资基金”、和“专业化设计联盟”的研究；加强与各常务理事的沟通协调，强化秘书处自身建设，确保秘书处规范高效运转，推动全年工作任务胜利完成。

管明局长在会议结束时讲话，强调指出协会工作已经站在新的起点，也面临着新的机遇和任务，更应有新的面貌。要以工业设计引领制造业创新发展为方向，利用江苏制造业大省、高校人才资源丰富等优势，推动工业设计与制造业融合发展，为建设工业设计强省贡献力量。

“设计师走进企业”第三站活动 在盐城大丰成功举办

7月30日，由江苏省经济和信息化委员会主办，江苏省工业设计协会、盐城市经济和信息化委员会协办，大丰区经信委、大丰区城东新区管委会、江苏谷登工程机械装备有限公司、东方1号创意产业园共同承办的设计师走进企业第三站活动——走进谷登机械,在盐城大丰成功举办。国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰、产业发展处处长杨东伟，江苏省经信委经济运行局局长管明，江苏省工业设计协会会长张剑、副会长包锦球，盐城市政府副秘书长朱金明，盐城市经信委副主任蒋坤，盐城市大丰区委常委、宣传部部长石根美，江苏东方创意文化产业有限公司董事长李永波，盐城谷登机械等制造企业代表以及设计师代表100余人出席本次活动。





“设计师走进企业”系列活动，是针对制造业企业设计需求，采取政府搭台的方式，通过设计师与制造企业面对面的交流对接，切实解决制造企业在设计方面的短板，是江苏推动工业设计发展、促进工业设计成果产业化的重要举措，也是发挥设计引领作用、推动工业经济供给侧改革的有效途径。



“设计师走进企业”系列活动首站和第二站活动分别于 6 月和 7 月在常州今创集团和徐州徐工集团成功举办，受到企业和设计师们的广泛欢迎。设计师走进谷登机械是该系列活动的第三站。谷登机械成立于 2008 年，是一家集非开挖设备、岩心钻机、铸造机械的研发、制造、销售和服务于一体的高新技术企业，主营产品为 GD 系列水平定向钻机。公司一直重视产品的设计创新，由此提升产品质量和服务，提高市场竞争力和海外市场占有率，为打造品牌企业奠定基础。这次活动，谷登机械负责人介绍和发布了企业设计需求，与在场的设计师互动交流并进行了现场签约。



2016 江苏省“东方 1 号”杯工业设计大赛 颁奖仪式在大丰隆重举行

为贯彻落实国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》和《关于加快生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》及《中国制造 2025 江苏行动纲要》，推进设计与制造深度融合，加快工业设计产业化进程，由江苏省经济和信息化委员会主办，江苏省工业设计协会、盐城市经济和信息化委员会协办，大丰区经信委、大丰区城东新区管委会、江苏谷登工程机械装备有限公司、东方 1 号创意产业园共同承办的“东方 1 号”杯工业设计大赛颁奖仪式，7 月 30 日在盐城大丰隆重举行。



国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰、产业发展处处长杨东伟，江苏省经信委经济运行局局长管明，江苏省工业设计

协会会长张剑、副会长包锦球，盐城市政府副秘书长朱金明，盐城市经信委副主任蒋坤，盐城市大丰区委常委、宣传部部长石根美，江苏东方创意文化产业有限公司董事长李永波，盐城谷登机械等制造企业代表以及设计师代表 100 余人出席颁奖仪式。



本次大赛以制造业与设计融合为导向，由制造企业发布需求，设计师定向设计，产生了一大批既创新又务实也接地气的作品。大赛从6月1日起开始征集作品，从网络渠道收集作品786件，邮递作品178件，工作营现场设计作品246件，其他渠道收集作品158件，共计收集作品1368件。经过入围初评、企业评审、大赛终评三个环节，共评出21件获奖作品，其中东方优秀奖10个，东方金星奖8个，东方荣耀金奖3个。21件获奖作品已与企业初步签订合作协议，转化率达100%；还选出121件能够进行产业化转换的优秀设计作品与企业对接，63件作品被接受，转化率达50%以上；其余作品通过进一步完善深化和

提升后产业化转化率可达 40%。为推动当地制造业提供了大量的原创设计产品，为制造业创新发展提供了充分源动力。

此次工业设计大赛的圆满举办，既为设计师们提供了展现才华与设计作品的平台，也为工业设计与制造业的融合发展提供契机。加大了工业设计与制造业的互动融合,撬动产业转型升级，优化产业结构。



关于举办“汇鸿杯”创新设计大赛 活动的通知

为贯彻落实《中国制造 2025》战略部署，加快设计与产业融合发展，搭建设计与产业对接交流平台，提升企业创新设计能力，推进企业转型升级，江苏省工业设计协会和江苏汇鸿国际集团股份有限公司决定联合举办“汇鸿杯”创新设计大赛。现将有关事项公告如下：

一、大赛背景

我们处在一个创新的时代，“大众创业、万众创新”的浪潮正在中国兴起，变革无时无刻不在发生。

汇鸿集团作为江苏最大的省属外贸企业、中国企业 500 强和进出口百强企业，传承发扬四十多年的文化积淀，积极探索深化改革的发展路径，于 2015 年 12 月顺利完成整体上市。整体上市后的汇鸿集团，积极从传统外贸企业向供应链集成运营企业转型，“创新商业模式，融通全球资源，提升供应链价值，实现可持续发展”成为我们不懈的使命。提档升级传统业务、培育发展新兴产业成为汇鸿的主动追求，推进品牌战略、加强创新设计成为发展的内生需求。

汇鸿集团联合江苏省经信委、江苏省工业设计协会共同启动的“汇鸿杯”创新设计大赛，以“创新设计，智赢未来”为主题，面向全国广泛征集作品。

“汇天下英杰，展鸿鹄之志”。汇鸿邀你一起智赢未来！

二、大赛主题

创新设计，智赢未来

三、组织机构

(一) 指导单位:

江苏省经济与信息化委员会

(二) 主办单位:

江苏省工业设计协会

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

(三) 承办单位:

江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司

四、大赛组委会

序号	组委会设置	姓名	职 务
1	主任	张 剑	江苏汇鸿国际集团股份有限公司总裁、江苏省工业设计协会会长
2	副主任	管 明	江苏省经济和信息化委员会经济运行局局长
3		包锦球	江苏省工业设计协会副会长
4		孙 苹	江苏汇鸿国际集团股份有限公司党委委员、纪委书记
5		董 宁	江苏汇鸿国际集团股份有限公司党委委员、总裁助理
6	委员	张 荣	江苏省工业设计协会副秘书长
7		陆 备	江苏汇鸿国际集团股份有限公司董事会秘书、办公室主任
8		宗睿洁	江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司党委书记、副董事长
9		陈 豪	江苏汇鸿国际集团股份有限公司办公室副主任

五、参赛对象

省内外工业设计园区、工业设计机构、专业院校师生以及对工业设计有兴趣的社会各界人士，均可以企业、机构、团体或个人名义报名提交作品参赛。

六、参赛作品范围

本次大赛参赛作品分为产品组和创意组，详见附件 1、附件 2。

七、参赛方式

2016 年 9 月 27 日前，参赛者登录大赛官方网站 <http://design.highhope.com> 进行注册登记并填报上传参赛承诺书，9 月 30 日前上传如下材料：

（一）“汇鸿杯”创新设计大赛申报表。

（二）提交尺寸为 A3(297mm×420mm)竖式版面 1 张。内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图、设计说明及作品介绍，版面文件格式为 JPG，分辨率为 300dpi。竖式版面内容应包括“汇鸿杯”创新设计大赛的标题，但不得出现参赛企业名称及 LOGO、参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形。

（三）有关附件。包括：

1.参赛作品版权登记证书及其他知识产权、荣誉等证明材料的扫描件。

2.单位参赛须提交：盖章后的单位同意参赛授权书（列出参赛作品名称）、单位营业执照副本盖章扫描件；个人参赛须提交个人身份证（护照）扫描件；组团参赛须提交组团单位撰写并盖章的单位推荐函扫描件。

八、参赛说明

(一) 建议大赛参赛者对参赛作品申请版权登记。经与江苏省版权局协调，省内参赛作品版权登记设绿色通道。省内参赛者可登陆江苏省版权局官网（www.jsxwcbj.gov.cn）进行注册登记，申请流程具体见附件3。省外参赛者对参赛作品进行版权登记，可登陆中国版权保护中心官网，申请流程按照中国版权保护中心说明为准。

(二) 每个参赛单位（或个人）可以根据不同设计需求申报多件作品。网上申报信息须认真填写，其中单位全称或个人身份证号（护照号）将作为领奖唯一识别标识。

(三) 参赛作品应为符合本次大赛参赛范围的原创作品，不侵犯他人知识产权。由参赛作品相关的知识产权侵权行为所引起的法律责任由参赛者自负。

(四) 大赛组委会享有对参赛作品推介、展示、出版及其他形式的非营利性宣传推广权利。

九、奖项设置与评选流程

(一) 奖项设置

奖项		奖励	备注
设计奖	特别奖 1 名	奖金 50000 元+奖杯+证书	大赛产品组及创意组分别设金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、优秀奖 5 名
	金奖 2 名	奖金各 20000 元+奖杯+证书	
	银奖 4 名	奖金各 10000 元+奖杯+证书	
	铜奖 6 名	奖金各 5000 元+奖杯+证书	
	优秀奖 10 名	奖金各 2000 元+奖杯+证书	
组织奖 2 名		奖金各 5000 元+奖杯+证书	根据大赛组织水平、参赛人数、选送作品质量在高校、机构、企业中评选

大赛奖金为税前金额，汇鸿集团依法为获奖者代扣代缴税金。

（二）评比流程

1.入围初评

汇鸿集团根据参赛者网上提交的参赛作品设计稿阐述的设计原理、设计思路与方法进行综合考评，确定本次大赛入围作品。

2.大赛终评

大赛组委会成立终评专家委员会，在入围参赛作品中评选出特别奖、金奖、银奖、铜奖与优秀奖，根据组织参赛情况评选出组织奖。

十、扶持政策

（一）参赛作品形成的产业化成果项目，争取省市有关专项资金给予优先扶持。

（二）大赛组委会通过媒体宣传、现场对接、成果推广等多种方式，对获奖参赛作品以及参赛者进行宣传推广。

（三）汇鸿集团将优先与获奖参赛者就产品合作开发、知识产权转让等进行洽谈。

（四）符合录用条件的获奖参赛者可赢得优先在汇鸿集团就业的机会。

十一、赛程安排

（一）9月30日，参赛作品征集截止；

（二）10月15日，入围初评工作完成，入围名单公示；

(三) 10月25日, 大赛终评工作完成, 获奖名单公示;

(四) “第三届江苏工业设计周”期间进行颁奖、签约、展示等活动。

十二、参赛备注

(一) 为保证奖项质量, 组委会保留对部分奖项空缺或减少的权利。

(二) 大赛组委会对本赛事各项规定享有最终解释权。

十三、大赛联系方式

联系人: 江水 蒋云

电话: 025-52301736 52327586

指定网站: <http://design.highhope.com>

地址: 南京市中华路50号江苏国际经贸大厦35楼

邮编: 210001

附件: 1. 产品组设计需求信息表

2. 创意组设计需求信息表

3. 参赛作品版权登记申请流程及注意事项

附件 1

产品组设计需求信息表

序号	设计需求名称	设计需求说明及具体要求
1	婴童产品类	<p>1、孕婴童用品是汇鸿集团重点建设的业务板块，集团全资子公司江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司注册资本 23120 万元，专注汇聚全球母婴精品，积极拓展进口高端品牌代理，引入国内高端品牌丰富产品线，并在此基础上开发和推广自有品牌及定制品；</p> <p>2、征集 0-3 岁婴童使用的系列产品设计，包括但不限于婴童家居类、服饰寝具类、哺育护理类、出行类、玩具类、安全防护类、电器类产品等；</p> <p>3、符合现代审美趋势，外观时尚新颖，应用现代智能科技，具有创新点；</p> <p>4、考虑使用人群的客户体验，体现亲情、关爱；</p> <p>5、产品设计与市场价值结合度高，方便进行批量生产；</p> <p>6、符合健康、绿色、环保的设计理念，符合国家婴童产品质量标准要求。</p>
2	服装类	<p>1、产品出口欧美等市场，中高端定位，包括但不限于羽绒服、毛衣、泳装、童装等；</p> <p>2、设计完整，制作精细，饰品搭配齐全；</p> <p>3、构思独特，时尚感强，符合目标市场的审美和文化习俗，具有鲜明的时代特征；</p> <p>4、突出绿色环保的设计理念，应用新材料、新工艺、新技术、新面料；</p> <p>5、贴近市场，具有潜在的商业价值。</p>
3	拉杆箱类	<p>1、具有鲜明的时尚感，注重创意和实用的结合，款式不限；</p> <p>2、突出功能性和智能化设计，如可拆分、可折叠，可称重、可定位等；</p> <p>3、做工精致，应用环保、轻质化、高强度材料；</p> <p>4、布局合理，能够有效利用空间，方便推拉和取放物品；</p> <p>5、符合国家相关质量标准要求。</p>

创意组设计需求信息表

序号	设计需求名称	设计需求说明及具体要求
1	冷链物流品牌形象设计	<p>1、企业背景：江苏汇鸿冷链物流有限公司由江苏汇鸿国际集团股份有限公司、国开发展基金有限公司和江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司共同出资成立，注册资本 3 亿元。</p> <p>2、项目概况：汇鸿冷链物流项目总投资 10 亿元，占地 300 亩，位于镇江综合保税区内。项目分两期实施，一期工程建设低温库（-18℃）3 万吨，高温库（0℃-4℃）5000 吨，3 万平方米普通仓库（其中：1.5 万平方米进口食品专用库），进口食品展示及交易大楼 2 万平方米，配送冷藏车 40 辆；二期工程低温库（-18℃）3.5 万吨，进口食品增值服务中心 2 万平方米。</p> <p>项目将在招引国外供应商展示、交易和为超市、零售商、电商等国内销售终端提供加工配送服务等方面，打造生鲜进口食品业的特色，成为华东地区冷链物流产业发展的新亮点。项目建成后，预计进口生鲜食品储藏能力达 20 万吨以上，将成为国内规模领先的进口生鲜冷链物流配送基地。</p> <p>3、设计要求：针对进口生鲜食品包装、贮藏、加工、运输等进行系统化品牌形象设计，要求设计理念新颖，辨识度高，符合冷链物流行业特色，能够有效体现汇鸿冷链的产业定位和战略方向。</p>
2	产品包装设计	<p>1、设计产品包括但不限于家用纺织品、毛针织品、服装、生鲜产品、粮油食品、洗化用品等；</p> <p>2、包装设计要体现“汇鸿”的品牌形象和文化内涵，能够有效提升产品档次；</p> <p>3、颜色搭配、文字视图创意、设计风格要符合汇鸿集团的企业气质，遵循成熟、稳重、创新、美观、实用、环保的原则；</p> <p>4、采用的包装形式有：包装袋、包装盒、包装箱等。</p>
3	文创产品设计	<p>1、立足汇鸿集团产业特色，结合中国传统文化，开发系列文创产品；</p> <p>2、设计产品包括但不限于纪念品、办公用品、电子产品、家居用品等；</p> <p>3、注重功能性、实用性和审美性相结合，符合现代审美，应用智能科技手段；</p> <p>4、融入国际化元素，部分产品可用作出口促销礼品。</p>

江苏省参赛作品版权登记申请流程及注意事项

一、版权登记申请流程

- 1、登录“江苏省新闻出版广电局（省版权局）”官网
www.jsxwcbj.gov.cn;
- 2、选择“公众服务”栏（页面正前方），点击“在线办理”（页面右方）;
- 3、点击“著作权登记”，进入注册登录页面
(<http://121.43.77.107/UserServer/userpage/user-login.jsp>) ;
- 4、进入后，进行“个人/单位用户”注册，须按照网站系统要求准确输入申请人（申请单位）的真实信息
(<http://121.43.77.107/UserServer/userpage/user-login.jsp>) ;
- 5、在“选择登记办理点”——“请选择登记办理点”栏，请申请者选择办理点城市为“南京”，选择办理点为省局办理点。

二、注意事项

- 1、作品一律以电子档形式上传；
- 2、个人申请需提供身份证正反面并手持身份证拍照上传，单位申请需企业营业执照副本复印件加盖公章（红章）扫描上传；
- 3、著作权申请具有针对性，参赛者需要根据作品内容进行分类登记或批量申请，不可进行作品整体登记，一份版权证书仅保护相对应的作品内容。参赛者可根据作品包含内容进行拆

开登记，叠加申报。例：作品中包含效果图和文字说明两部分，则效果图以“美术”类别上传申请，文字说明以“文字作品”类别上传申请。若作品为设计图，可直接以“工程设计图、产品设计图”类别上传申请；

4、同一参赛者上传多部作品，可选择“作品批量登记”上传申请；

5、江苏省版权局咨询电话：025-83332730/83332731；

中国版权保护中心咨询电话：010-68003887-3008/5080/5914。

公 告

各会员单位：

江苏省工业设计协会微信公众服务号开通啦！微信公众服务号：jsgysj2016。

本微信服务号定位为江苏地区工业设计合作与交流的互动平台，我们会每周一次更新协会的最新动态，同时，还为您提供工业设计行业最新政策资讯以及解决您对工业设计的相关需求。欢迎关注！

关注方法：打开微信右上角“+”——添加朋友——公众号栏里输入“jsgysj2016”——添加完成。

协会秘书处地址：南京市中山北路 285 号

邮编：210003

邮箱：jsgysjxh@163.com

微信公众服务号：[jsgysj2016](https://www.weixin.com/qrcode/jsgysj2016)

电话（传真）：(025)83348991