

业内交流资料

# 江苏工业设计通讯

第 2 期

(总 第 15 期)

江苏省工业设计会秘书处编

2016 年 06 月 06 日

---

大力推动江苏工业设计与制造业融合发展

2016 年江苏省工业设计重点工作、重大活动

制造业转型，需工业设计“点金”

2016 溧阳天目湖工业设计大赛硕果累累

“江苏产品万里行”太原展销会开幕

2016 年协会主要工作安排（要点）

“徐工杯”绿色创新设计大赛

关于收取 2016 年度会费的函

# 大力推动江苏工业设计与制造业融合发展

4月20日下午，江苏省经信委和江苏省工业设计协会联合召开媒体通报会，向媒体通报2016年江苏省工业设计重点工作和重大活动。新华日报、江苏卫视、江苏经济日报、中江网、中国工业报、新华网江苏频道、人民网江苏视窗、中国新闻网江苏频道、凤凰网江苏频道、腾讯大苏网等10家媒体应邀参加通报会。江苏省经信委副巡视员周毅彪、经济运行局局长管明、经济运行局副局长程旭，江苏省工业设计协会会长张剑、副会长包锦球、副会长兼秘书长董建平出席会议。省相关市经信委、省工业设计“5+2”融合发展平台单位、省工业设计协会副会长单位及专家委员会成员、举办工业设计产业系列大赛组委会等有关人员50余人参加会议。省经信委经济运行局局长管明主持会议。



省经信委周毅彪副巡视员首先通报了2016年江苏省工业设计重点工作和重大活动。他从“以产业规划为引领强化工业设计发展的顶层设计”、“以合作共建为支撑打造多层次融合发展平台体系”、“以制造业为主体构建企业设计创新体系”、“以供需对接为抓手推动工业设计融合发展”、“提升服务水平营造工业设计发展环境”五个方面，对我省2016年工业设计重点工作和重大活动进行了全面通报。强调2016年是“十三五”开局之年，也是推进江苏工业设计产业加快提档升级的关键之年，江苏将坚持以制造业为主战场，以推进设计与制造融合发展为主攻方向，加快工业设计成果产业化，构建和完善江苏特色的工业设计产业发展体系。他宣布，2016年江苏将举办第三届工业设计活动周和天目湖杯、徐工杯、东方1号杯、汇鸿杯工业设计产业系列大赛，诚邀国内外设计机构（企业）、院校和设计界人士广泛参与，为加快江苏工业设计产业化发展做出新贡献。

会上，江苏省工业设计协会会长张剑，溧阳市经信局局长蔡红兵，徐工集团总经理助理、品牌发展部部长徐筱慧，江苏东方创意文化有限公司总经理李健全，紫东国际创意园管委会副主任黄伟，盐城市经信委副主任汪寿明分别向媒体通报了工业设计产业系列大赛和中国（江苏）工业设计服务中心建设的有关情况。

在通报相关情况的基础上，参加会议的领导还回答了媒体提出的问题。

## 2016年江苏省工业设计重点工作、重大活动

4月20日，江苏省经信委召开媒体通报会，向社会各界通报2016年江苏省工业设计的重点工作和重大活动。具体如下：

一、编制出台江苏省“十三五”工业设计产业发展规划，明确江苏工业设计“十三五”发展目标、发展重点和主要任务。

计划到2020年：

- 1、江苏省工业设计产业规模翻一番；
- 2、建成10家国家级工业设计中心；
- 3、建成200家省级工业设计中心；
- 4、培育100家具有较强市场竞争力的工业设计企业。

二、实施省区共建园区（中心）、省企共建产业平台、省校共建研究中心，打造多层次融合发展的平台体系。

1、通过省经信委与地方政府共建示范园区（中心），建设工业设计产业服务平台，推进成果合作对接；

2、通过省经信委与制造企业共建产业平台，围绕工程机械、轨道交通、纺织服装、家居用品、医疗器械等重点行业，搭建协同式设计创新平台；

3、通过省经信委与重点院校共建研究中心，开展产业政策研究、共性技术攻关，探索制定行业标准。

三、提升制造企业设计能力，构建企业设计创新体系。

- 1、培育企业设计中心，开展省级工业设计中心认定；
- 2、鼓励制造企业模式创新，开展设计外包；

- 3、引导制造企业对外设计交流，加强产学研合作；
- 4、支持企业建设人才实训基地，培养人才团队；
- 5、实施行业龙头带动战略，形成一批成果产业化标杆企业。

#### 四、组织工业设计重大活动，推动设计与制造融合发展。

1、举办第三届江苏工业设计周，组织设计展览、产业对接、考察交流、颁奖发布、创新论坛等系列活动；

2、指导举办天目湖、徐工杯、东方1号杯和汇鸿杯等工业设计产业大赛；

3、举办国际设计大师走进江苏制造业活动，组织大师论坛、企业交流、实地对接，计划上下半年各举办一场；

4、举办设计师走进企业活动，组织省内优秀设计企业开展现场问诊，计划全年举办3-4场。

#### 五、提升服务水平，营造良好发展环境。

1、继续在工业和信息产业转型升级引导资金中设立工业设计专项资金，扶持工业设计融合发展和成果产业化优秀项目；

2、加强行业分析，统计核算全省工业设计产业规模，完善重点企业报表制度；

3、强化知识产权保护，将知识产权侵权行为纳入社会征信系统管理；

4、建设人才队伍，组织多层次工业设计培训活动，加大工业设计高端人才引进力度。

## 制造业转型，需工业设计“点金”

当“苹果”推出一系列将科技与手感、精致、人性化甚至浪漫完美融合的产品时，乔布斯也成为世界上最负盛名的工业设计大师。

如何摆脱国际市场对于“中国制造”等同于廉价、低质、无创意的印象？如何打造集艺术美感、科技性能、人性化体验为一身的好产品？工业设计的“点金”作用必不可少。省经信委副巡视员周毅彪在江苏工业设计重大活动通报会上表示，发展工业设计产业，推动工业设计与制造业融合发展，是江苏今后一段时期提升制造业自主创新能力、助推供给侧改革的重要措施。

### 工业设计，不局限于外观设计

在不少人的心目中，工业设计几乎等同于外观设计。事实上，世界潮流表明，工业设计早已不局限于外观，而是涉及功能的全案开发，具有跟制造业携手合作并与之相媲美的商业价值。企业发展的各个阶段都需要工业设计这只“点金”圣手。

徐工集团品牌发展部部长徐筱慧说，徐工集团将工业设计放在至关重要的位置，在欧洲、美国都建有产品设计中心。以集团刚刚推出的新产品“G一代”产品来说，设计中集纳了智能臂架、人机交互、新型液压系统、行驶智能控制系统四大关键技术，引入汽车、航空的设计理念，在智能化、轻量化、人性化、节能四大技术方向上站在全球行业的最前端。“比如，我们新增的一项设计，在数百米的距离内，能够遥控提拉数百吨的

物件；还有一项设计，可以在数千公里之外，对工程机械进行远程诊断……”。

省经信委经济运行局局长管明坦言，省内制造企业普遍存在重设备投入、轻管理优化，重有形资产、轻软实力，重科技研发、轻设计创新的倾向，江苏本土工业设计企业整体上规模小实力弱。

而在欧美国家，工业设计的资金投入一般占到总产值的 5% 到 15%，高的甚至达到 30%。而中国制造在工业设计方面的投入几乎不到 1%。

### “江苏制造”“江苏设计”共发展

作为制造业大省的江苏，近年来尤其关注设计与制造的融合。“设计如果不关注制造，路会越走越窄；而制造在转型过程中，也需要从设计中获得最大支撑和帮助。”周毅彪说。

当下，省内一些企业和产品，正通过设计创新改变面貌，赢得市场。

昆山好孩子集团作为全球儿童用品行业规模最大、市场份额最高的领军企业，在海内外设立了 8 个设计中心，产品多次获得国际设计大奖。由好孩子欧洲研发中心担纲的婴儿车 Epoc 曾经同时摘得“红点”“iF”两个国际工业设计领域的“奥斯卡”大奖。据了解，Epoc 完全是消费者导向设计法的结晶。基于详实的需求调查，Epoc 不仅被赋予高防护肩线、动感姿态、与地面成适当角度的高车身，而且宽大座椅、良好避震令其可以在任何路面舒适推行，车轮翻转折叠及车身足够窄，进出任何电梯

门都能给使用者带去良好操作体验。

“大丰东方 1 号”，是江苏 5 家省区共建的工业设计园之一，主推设计与制造的协同创新，正是其设立的宗旨所在。负责人李建全告诉记者，此前他们举办了 4 届工业设计大赛，收获了 300 多个设计成果，其中 200 多个实现了量产。

空压机是大丰的传统支柱产业，但前几年因设计老化，市场受到影响。设计大赛中的一个获奖设计，被大丰建龙空压机厂采用后，新产品体积减少了三分之一，功率提高了 30%，给企业增加产值 3000 多万。

### **多策并举，设计制造“无缝对接”**

据介绍，江苏近几年着力推进工业设计与江苏制造的融合发展，取得了一定的成绩，但与广东、上海、北京等设计高地相比，也存在一些突出问题，比如，设计与制造之间的对接尚存沟壑。

为促进两者的无缝对接，省经信委正着力推动多层次的融合。此前，我省在南京紫东创业园建设了中国（江苏）工业设计服务中心，同时依托南京国创园、武进工业设计园、太仓工业设计园、大丰东方 1 号和扬州设计瑰谷等 5 家省区共建工业设计园，形成一批工业设计产业化项目。今年还将重点打造一批省企共建产业平台和省校共建研究中心。

企业是制造与设计融合的最好载体，如何以企业为主体，构建企业设计创新体系？主要路径包括引导制造企业成立企业设计中心，并积极争创省级、国家级工业设计中心；鼓励制造



企业与专业设计机构的商业合作，实行设计外包；鼓励企业与工业设计企业、高等学校、科研机构建立多形式的合作机制，鼓励有条件的制造企业在海外建立设计中心等。

以供需对接活动为抓手，推动设计与制造融合发展，也是江苏的一大特色。据介绍，今年我省将组织 4 场工业设计供需对接活动：第三届江苏工业设计周，天目湖杯、汇鸿杯、东方 1 号杯和徐工杯等系列江苏省工业设计产业大赛，国际设计大师走进江苏制造业活动以及国内设计师走进企业“问诊”活动。

记者了解到，当前我省正在编制“十三五”工业设计发展规划。其中明确，到 2020 年，全省工业设计产业增加值在“十二五”末基础上翻一番，突破 1000 亿元；建成 10 家国家级工业设计中心、200 家省级工业设计中心，培育 100 家具有较强市场竞争力的工业设计企业，努力建成全国领先的工业设计大省。（来源：新华日报）

## 2016 溧阳天目湖工业设计大赛硕果累累

4月29日上午，2016·天目湖工业设计大赛颁奖仪式暨国际大师走进江苏(溧阳站)活动在天目湖铂尔曼酒店举行。国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰、江苏省经信委副巡视员周毅彪、江苏省经信委经济运行局局长管明、江苏省工业设计协会副会长包锦球等嘉宾参加。





本次大赛是在江苏省经济和信息化委员会指导下，由江苏省工业设计协会、溧阳市人民政府联合主办的工业设计专业赛事。大赛得到了社会各界的广泛关注和参与，共有 458 个单位和个人报名参赛，提交设计作品 584 件，经过细致、严谨、客观、公正的评选，最终确定了 41 个奖项。产品组与创意组两个组别分设金奖 1 名、银奖 3 名、铜奖 5 名、优秀奖 10 名，另有 3 个优秀组织奖。





溧阳市委书记蒋锋在颁奖仪式上致辞，他对出席本次活动的嘉宾表示欢迎，对获奖选手表示祝贺。他说溧阳是宁杭经济带上重要的节点城市，交通位置优越、生态环境优美、产业基

基础扎实。近年来，溧阳高度重视工业设计发展对提升产品质量和市场竞争力的重要作用，把举办工业设计大赛作为推动我市先进制造业发展的一项重要举措。他希望通过本次大赛的举办在增进合作交流，实现互利共赢的同时能深化社会各界对工业设计理念的关注和认识，推动工业设计与技术创新、人才培养的紧密结合，为溧阳制造业发展注入新的活力和动力。

国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰对此次大赛的举办表示肯定。他表示，近年来，江苏积极举办工业设计大赛，把工业设计大赛作为实现产业化对接、推动工业经济转型升级的重要载体。此次天目湖工业大赛在举办过程中很好地遵循了设计服务企业需求的宗旨，有多项设计产品与企业达成意向合作，并且开创性的将工业设计与地域文化特色相结合，丰富了工业设计的内容和形式，非常值得推广和借鉴。

颁奖仪式现场，溧阳多家企业、单位与获奖选手进行签约，达成合作。在随后举行的国际设计大师走进江苏(溧阳站)活动上，来自德国的设计大师贺迈教授和来自巴西的龙百渡教授与大家分享了经典设计案例和理念，各家制造企业和设计机构充分感受了大师级的国际眼光和先进理念，深化了对工业设计的产业认识。在场嘉宾还与两位大师进行互动交流。(来源：中国江苏网)

## “江苏产品万里行”太原展销会开幕

5月28日，按照江苏省政府的部署，江苏省经信委主办的“江苏产品万里行”太原展销会在中国（太原）煤炭交易中心拉开帷幕。

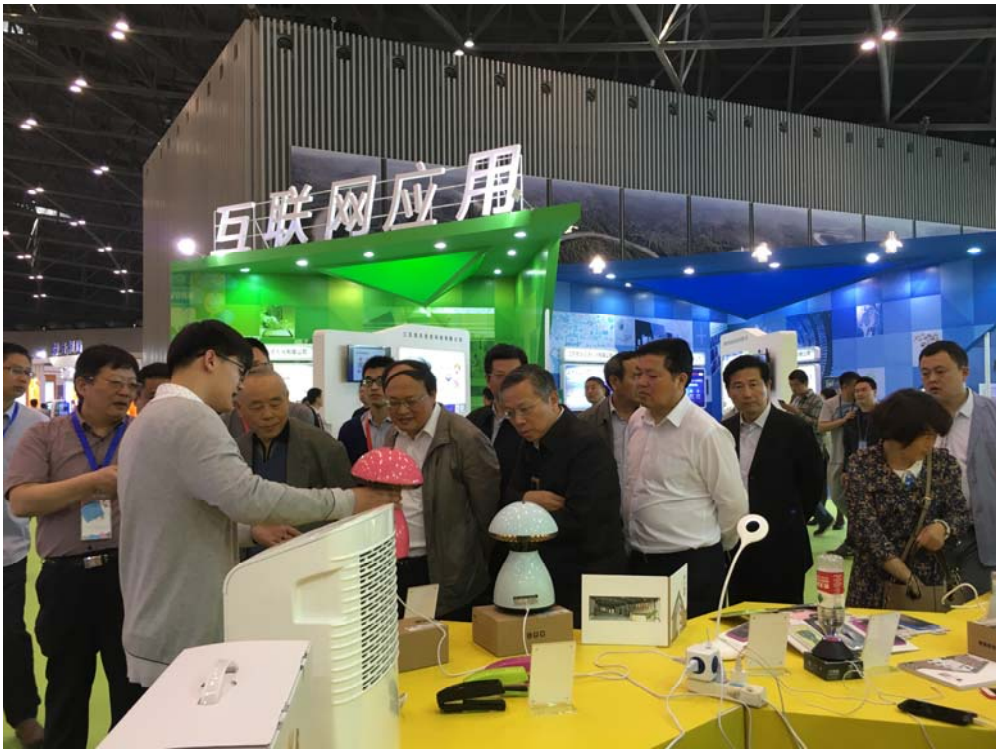


作为江苏省政府自2009年启动的市场拓展活动，“江苏产品万里行”已走进上海、香港、深圳、成都等众多城市和地区，成为全国具有较强影响力的品牌活动。本届太原展销会是“江苏产品万里行”活动的第21站，以“展江苏名品风采·促区域合作共赢”为主题，汇聚了工业设计、互联网应用、纺织服装、轻工、工艺美术、装备制造、车辆、食品八大类千余款产品和信息服务。





在工业设计展区，南京国家领军人才创业园、常州武进工业设计园、太仓工业设计园、扬州设计瑰谷、大丰东方 1 号创意产业园等江苏省区共建设计园区，以及多家国家级和省级工业设计中心、示范企业参展。南京国家领军人才创业园作为工业设计展区的重点展商，携园区洛可可、南京公安研究院、感动科技、名都安防、设计廊等企业的众多优秀工业设计产品悉数亮相，受到包括山西省领导在内的参展观众的广泛关注，成为展会的亮点。武进工业设计园的园区孵化平台—常州尚尚设计品牌管理有限公司孵化的“多功能智控灭蚊器”、“Led 护眼灯”、“拉筋板”、“魔方插座”等展品都受到了领导和参展者的赞赏，扩大了园区影响力，也为园区内企业带来了大量的业务订单。



随着活动的不断深入，“江苏产品万里行”已从最初单纯的产品展销拓展到集产品展示、合同采购、现场销售、经贸洽谈、产业对接等多元化的交流合作平台。



# 2016 年协会主要工作安排(要点)

江苏省工业设计协会秘书处

2016 年协会要认真贯彻落实省经信委领导和主管业务部门的指示精神，紧紧围绕“推动产业发展、服务会员、加强自身建设”三个方面筹划工作并抓好落实。

## 一、以组织活动为载体，不断提升工业设计产业化水平。

1、配合政府主管业务部门组织好第三届工业设计活动周；

2、配合政府主管业务部门组织好天目湖杯、徐工杯、汇鸿杯、东方 1 号杯产业系列大赛（拟于四月下旬召开产业系列大赛新闻发布会）；

3、配合政府主管业务部门组织好设计大师走进制造企业活动；

4、配合政府主管业务部门组织好江苏产品万里行工业设计参展活动；

除上述活动外，协会将与太仓、扬州、大丰共同组织好海峡两岸大学生设计营、“魅力东方.梦想起航”全国青年设计师工作营和世界绿色设计论坛扬州峰会等地方性活动；利用 PDC 平台，本着自愿互利的原则组织引导江苏设计骨干企业参加广交会展销活动。

二、配合政府主管业务部门抓好中国（江苏）工业设计服务中心的建设。要科学确定服务中心的战略定位、服务功能、

组织架构、发展目标和运行方式，打造综合性、协同式、开放式工业设计创新发展平台，推动工业设计融合发展。

### **三、坚持服务宗旨，不断提升服务会员的水平。**

1、要充分发挥公共服务平台的作用，为会员提供产业发展的相关信息服务；

2、针对会员的实际需求采取灵活方式组织培训，为会员提供有针对性的培训服务；

3、根据会员要求为会员提供点对点个性化服务。

### **四、探索研究建立工业设计发展投资基金。**

### **五、研究建立工业设计协会分会（专业化设计联盟）。**

### **六、研究论证设立江苏工业设计研究院。**

### **七、加强协会秘书处的自身建设。**

1、要根据秘书处人员调整的实际，进一步规范秘书处运行秩序，确保秘书处规范、高效、有序运行；

2、完善网站，设立微信公众号，办好协会《通讯》，多种手段结合强化信息交流共享，宣传江苏工业设计取得的成就，扩大协会的影响力；

3、开展产业调研，理清江苏工业设计产业发展现状，为政府主管业务部门及时提出产业发展的对策建议；

4、采取参观见学、研讨交流相结合的方式，在二、三季度有计划的组织协会常务理事和专委会委员开展合作交流活动，增强协会的凝聚力。

# “相约云端，徐工邀你改变世界” “徐工杯”绿色创新设计大赛

## 一、大赛背景

相约云端未来，是创新、共享、互联的时代。徐工集团牵手阿里巴巴共同搭建“徐工工业云”，一场轰轰烈烈的“互联网+云技术+制造”变革正在积极酝酿，借助包容性极强的“云平台”，海量数据将被充分共享，全球智慧在这个平台上融通融合，创造更多可能。“徐工杯”绿色创新设计大赛正是这场变革的触发点，7月15日，徐工“XCMG-CLOUD”技术众筹平台将正式上线，该平台嫁接工业互联网思维，面向全球广泛征集解决方案。

徐工作为中国工程机械行业排头兵，承载着国际化、世界级的理想和追求，27年来一直砥砺前行，勇担大国重器责任，践行绿色发展理念。

2014年，徐工为世界许下一个“绿色”承诺，携手国际知名供应商，共同启动“携手创想，绿动世界”倡议。之后全面进军环境产业，进一步践行“绿色担当”的社会责任。2015年，荣获“绿色中国企业社会责任成就奖”，成为工程机械行业唯一获此殊荣的企业。

作为徐工14项“全球公益、精准公益”项目之一，“徐工杯”绿色创新设计大赛彰显了“徐工，让世界更美好”的公益担当，旨在带动整个行业的绿色转型升级。

邀你改变世界徐工联合江苏省经信委、江苏省工业设计协

会共同启动的“徐工杯”绿色创新设计大赛，以“相约云端，徐工邀你改变世界”为主题，聚焦“环境清洁设备”方向，面向全球广泛征集作品。汇聚全球智力、携手改变世界、共创美好未来！

来吧，让我们一起，相约云端，改变世界！

## 二、大赛主题

“相约云端，徐工邀你改变世界”

## 三、组织单位

### 1.指导单位:

江苏省经济与信息化委员会

### 2.合作单位:

阿里巴巴网络技术有限公司

### 3.支持单位:

中国工业报社

徐州市经济与信息化委员会

### 4.主办单位:

江苏省工业设计协会

徐州工程机械集团有限公司（以下简称企业方）

### 5.协办单位

媒体：CCTV、央广、中国工业报、中国新闻网、新华网、人民网、爱奇艺、凤凰新闻 APP、今日头条；Facebook、Twitter、Youtube、Instagram、LinkedIn、美通社等

高校：(按拼音首字母排序)

(1) 北京大学、北京工业大学、北京建筑大学、北京林业

大学、北京师范大学、大连理工大学、长安大学、重庆大学、东北大学、东南大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨工业大学、合肥工业大学、河北工业大学、河海大学、湖南大学、华东理工大学、华中科技大学、华中农业大学、吉林大学、江南大学、江苏大学、兰州大学、南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京农业大学、南开大学、清华大学、厦门大学、山东大学、上海交通大学、四川大学、太原科技大学、太原理工大学、天津大学、同济大学、武汉大学、武汉理工大学、西安交通大学、西北工业大学、西南交通大学、燕山大学、浙江大学、中国地质大学、中国矿业大学、中国石油大学、中南大学

(2) 台北科技大学、台湾景文科技大学、台湾科技大学、台湾实践大学、香港科技大学、香港理工大学

(3) 德国卡塞尔大学、德国伍珀塔尔大学、美国罗德岛设计学院、美国麻省理工学院、美国明尼苏达大学、美国艺术中心设计学院

机构：台湾工业设计协会、南京市紫东国际创意园、南京市国家领军人才创业园、常州市武进工业设计园、大丰市东方1号创意产业园、扬州设计瑰谷、江苏(太仓)LOFT工业设计园等

#### 四、大赛组委会

序号	组委会设置	姓名	职 务
1	主任	王 民	徐州工程机械集团有限公司董事长、党委书记
2	副主任	周毅彪	江苏省经济和信息化委员会副巡视员
3		张 剑	江苏省工业设计协会会长
4		李锁云	中国工业设计协会副理事长、江苏省工业设计协会副会长、徐州工程机械集团有限公司副总经理

5	委员	管明	江苏省经济和信息化委员会经济运行局局长
6		董建平	江苏省工业设计协会副会长兼秘书长
7		徐筱慧	徐州工程机械集团有限公司总经理助理、徐工集团品牌与文化发展部部长
8		张启亮	江苏徐工信息技术股份有限公司总经理
9		刘宪芳	江苏徐州工程机械研究院党委书记

## 五、大赛评委会

序号	评委会设置	姓名	职 务
1	主席	柳冠中	清华大学美术学院责任教授、博士生导师，中国工业设计协会荣誉副理事长，中国美术家协会工业设计艺委会副主任
2	副主席	刘宁	中国工业设计协会会长
3		陈冬亮	中国工业设计协会副会长、北京工业设计促进中心主任、中国设计红星奖委员会执行主席
4		赵丁选	燕山大学副校长、中国工程机械学会副理事长
5	委员	全向春	北京师范大学环境学院教授、博士生导师
6		严扬	清华大学教授
7		闫丽娟	徐工集团科技质量部部长
8		赵斌	江苏徐州工程机械研究院院长、徐工集团工业设计中心常务副主任
9		程磊	徐州徐工环境技术有限公司副总经理
10		蹇雪梅	江苏徐州工程机械研究院工业设计中心主任

## 六、参赛对象

- 1.国内外高等院校大学生
- 2.热爱创新设计的社会人士

以上人员均可以个人或团队的方式报名参赛，团队参赛人数不得多于5人。

## 七、参赛作品方向

“环境清洁设备”，包括：

- 1.道路保洁设备：用于道路及附属设施清洁的各种设备；
- 2.固体废弃物处理设备：用于生活垃圾、建筑垃圾的收集、转运、贮存、处置的设备；
- 3.环境治理设备与方案：用于预防和治理水、大气、土壤污染的设备或解决方案。

## 八、大赛评选标准

序号	评价维度	评价权重	评价标准
1	创新程度	30%	具备创新性与前瞻性，有新技术、新工艺、新结构、新功能、新造型、新方法。
2	实用价值	20%	兼具工艺性和经济性，可用性强，具备产业化的可行性。
3	社会价值	20%	体现绿色环保理念，体现产品与自然的交融与和谐。
4	用户价值	10%	以用户体验为出发点，提供良好操作体验和安全保障。
5	视觉美观度	10%	具备美观性和视觉吸引力，形、色俱佳。
6	设计精细度	10%	整体设计方案精准、细腻，布局合理、功能清晰。

## 九、作品提交要求

- 1.参赛个人或团队可以申报多件作品。
- 2.参赛作品提交版面统一为 A2 幅面（594mm\*420mm）的 JPG 格式的电子文件，精度 300dpi，每一作品限三个版面，设计图纸模板统一从大赛网站下载。包含整机创意效果图，三视图，结构原理图及细节图等。其中整机创意效果图和三视图表达手法不限，可用手绘或三维渲染等形式，清晰完整表达创意

设计即可；结构原理图和细节图需完整表达操作原理及操作过程，以及表明所发现的相应问题并如何通过设计解决的。

3.参赛选手除按规定提交统一格式外，也可另外附加视频及实物模型，以更好的展示设计作品。

4.参赛选手若提交参赛作品模型，自行负责模型的报送和往返运输，对于价值较高的模型应自购保险并提前告知企业方。

5.设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等，否则将被撤销参赛资格。

## 十、大赛奖项设置

奖项		奖励	备注
设计奖	一等奖 1 名	奖金 50000 元+奖杯+证书	1.大赛一、二等奖获得者若有意加盟徐工，将向其提供徐工欧洲海外机构（德国欧研中心、德国施维英公司、德国 FT 公司、荷兰 AMCA 公司等）及德国 RED DOT 设计博物馆参观学习的机会 2.符合录用基本条件的获奖选手可赢得在徐工就业的机会 3.择优提供专家辅导及企业实习机会 4.联合江苏省工业设计协会颁发获奖证书
	二等奖 3 名	奖金各 20000 元+奖杯+证书	
	三等奖 6 名	奖金各 10000 元+奖杯+证书	
	优秀奖 10 名	奖杯+证书	
	入围奖 100 名	证书	
组织奖 3 名		奖金各 10000 元+奖杯+证书	根据大赛组织水平、参赛人数、选送作品质量在高校中评选

**十一、大赛时间：**2016 年 4 月 20 日-2016 年 11 月下旬  
包括大赛宣传、报名与作品设计、作品提交、初赛评选、决赛准备、决赛、成果展示七大阶段。

（一）宣传阶段：4月20日—5月31日

1.举办大赛启动仪式；

2.在徐工官网、大赛指定网站、微信、报纸、相关专业网站



等媒体平台发布大赛信息；

3.按全国区域分布，分别在清华大学、燕山大学、西北工业大学、华中科技大学、中国矿业大学五所高校进行宣讲；

4.在各相关支持高校发布大赛信息。

（二）报名与作品设计阶段：5月15日-8月15日

1.指定网站注册报名，获取详细参赛资料；

2.在线咨询、互动、答疑。

（三）作品提交阶段：7月15日-8月15日

1.参赛花絮在线提交，被大赛网站采用可获精美礼品1份；

2.参赛作品在线提交。

（四）初赛评选阶段：8月16日—8月31日

1.评审委员会专家对作品进行评价打分；

2.在本网站公示入围名单。

（五）决赛准备阶段：9月1日—9月30日

1.决赛选手对作品进行优化，做答辩准备；

2.在线咨询、互动、答疑；

3.答辩资料在线提交。

（六）决赛阶段：10月13日—10月15日

1.在徐工集团总部进行决赛，选手现场答辩，决出各类奖项并颁奖；

2.决赛选手参观徐工集团。

（七）成果展示阶段：10月下旬—11月下旬

1.获奖作品在“江苏省工业设计周”进行展示；

2.获奖作品在媒体平台及宣讲高校进行展示。

## 十二、相关声明

1.本届大赛免收报名费和评审费,决赛选手的往返交通费用及在徐参赛期间的食宿费用由企业方承担。

2.本大赛奖金为税前金额,企业依法为获奖者代扣代缴税金。

3.参赛者须保证参赛作品为本人(团队)原创设计,不存在抄袭他人作品,不存在由其他任何单位或个人代替设计完成;同时,保证参加本次大赛作品未曾参加过其他设计比赛,并未在其他场合使用发表过。

4.如因抄袭和剽窃他人作品、窃取商业机密等而发生的一切纠纷概与企业方无关,均由参赛者承担责任;同时,企业方有权取消其参赛资格并索回相关奖项。

5.企业方享有对所有参赛作品进行展示、出版以及其他形式的宣传等权益。

6.大赛活动的具体要求、细则和安排,主办方将适时制定并公告,最终解释权归大赛主办方。

## 十三、大赛联系方式

大赛官网: <http://design.xcmg.com>

邮寄地址: 江苏徐州经济开发区驮蓝山路26号徐工集团工业设计中心

收件人: 肖利伟

电 话: 0516-87565306

邮 编: 221004

## 关于收取 2016 年度会费的函

各会员单位：

为了保证江苏省工业设计协会各项工作顺利开展，更好地为会员单位服务，根据江苏省工业设计协会第二届一次会员大会通过的《江苏省工业设计协会章程》以及《江苏省工业设计协会财务管理及会费收支办法》，现将 2016 年会费收取事宜通知如下：

2016 年江苏省工业设计协会会费收取标准为：副会长单位每年 8000 元；常务理事单位每年 3000 元；理事单位每年 2000 元；普通团体会员每年 1000 元。

请各会员单位于 2016 年 7 月 31 日前将会费汇至协会专用账户，并在汇款备注栏中注明协会会费（协会开户行：中信银行南京江苏路支行，协会账号：7321810182600080122）。

汇款成功后，请把汇款单复印件传真至协会，协会收到款项后及时开具由财政厅监制的“江苏省社会团体会费收据”，并邮寄至各会员单位。

江苏省工业设计协会秘书处

2016 年 6 月 6 日

---

协会秘书处地址：南京市中山北路 285 号

邮编：210003

邮箱：[jsgysjxh@163.com](mailto:jsgysjxh@163.com)

电话(传真)：(025)83348991