

业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 6 期

(总 第 13 期)

江苏省工业设计会秘书处编

2015 年 12 月 08 日

江苏工业设计企业参展第 118 届广交会

“工业设计推动产业转型升级”黄桥产业峰会在相城顺利举办

太仓设计师联盟成立

“城市游礼”全国品牌连锁加盟中心&上海文旅商品体验中心揭

牌成立

江苏工业设计企业参展第 118 届广交会

10月23日,第118届广交会二期在广州广交会展馆正式开幕。广交会由中华人民共和国商务部、广东省人民政府主办,中国对外贸易中心承办,创立于1957年春季,每年春秋两季在广州举办,距今已有五十八年历史,是中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会,也是世界最大规模的实物商品交易会之一。



为助力我省企业加快创新转型,提升竞争力,2015年初,江苏省工业设计协会与广交会产品设计与贸易促进中心(PDC)通过成立PDC工作站(江苏)的形式达成战略友好合作协议。经过多方协调与努力,江苏省工业设计协会成功组织了江苏鼎艺国际文化创意产业有限公司、大丰东方1号创意产业园等工业设计企业作为参展代表参加第118届广交会。本届广交

会，江苏省工业设计协会副会长包锦球专程赴展会现场参观调研，了解参展物成交情况，就产业合作交流进行了探讨。

展会现场，我省参展企业带去的创新设计产品广受国内外客商的好评和青睐，来自美国、英国、加拿大、澳大利亚、意大利等国家的采购商纷纷驻足在江苏企业展位前。以鼎艺国际为例，由他们自主研发的“百变风景”LED多功能创意插片灯、“金榜提茗”创意茶具、“太极八卦”创意茶具等产品一经亮相便吸引了络绎不绝的中外客商。日本国宝级工业设计大师黑川雅之（世界著名建筑与工业设计师，被誉为开创日本建筑物和工业设计新时代的代表性人物）和法国工业设计大师米罗（法国知名工业设计大师，由他创办的法国米罗设计公司，获得过德国IF、法国Janus等近40项工业设计国际大奖）也亲临现场参观交流。



本届广交会各项活动精彩纷呈，在10月24日下午举办的“设计提升贸易”系列活动中，江苏省工业设计协会副会长、鼎艺国际董事长杜俊围绕“连锁运营·合作共赢——文旅商品连

锁体验商业模式构建”发表了主题演讲，深入探讨了文旅产业研产销系统产业链和连锁商业模式的创新构建。10月25日下午，由广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）和名创优品联合举办的“新常态·新智造”中国外贸企业创新转型研讨会举办，包锦球副会长应邀参加。此次研讨会由日本国宝级设计大师黑川雅之、清华美院著名教授、博士生导师柳冠中、清华美院设计策略与原型创新研究所副所长石振宇和中国著名财经作家吴晓波担任主讲嘉宾，江苏省工业设计协会副会长杜俊作为主持嘉宾，共同探讨中国外贸企业的创新转型。



广交会是对接国外采购商的贸易盛会，也是企业开拓国际市场的最重要平台。未来江苏省工业设计协会将充分发挥 PDC 江苏工作站优势，强化服务和协调职能，组织江苏工业设计企业参展广交会，助力企业开拓海内外市场，开创企业发展新局面。

“工业设计推动产业转型升级”

黄桥产业峰会在相城顺利举办

11月11日，由江苏省工业设计协会、苏州相城区人民政府主办，黄桥街道党工委、办事处和区经信局及区科发局联合承办的“工业设计推动产业转型升级”的黄桥产业峰会在相城顺利举办。此次活动以相城区首届阳澄湖创客年会为契机，旨在引进国内外优秀工业设计大师资源。通过此次峰会平台，本地企业可根据自身的工业设计需求，引入工业设计协会人才资源库中的设计人才，推动企业发展，助力黄桥工业真正完成从黄桥制造到黄桥“智”造的转变。

省经信委副巡视员周毅彪、省经信委经济运行局局长管明、苏州市经信委副主任罗沈福、相城区委副书记杨新、相城区人民政府副区长潘春华等领导，以及30家高新技术企业和智能制造企业代表参加峰会。省工业设计协会副会长包锦球、省工业设计协会副会长兼秘书长董建平、省工业设计行业专家委员会召集人李永波、省内工业设计机构负责人、省内制造企业工业设计中心负责人20余人，以及来自美国、日本、瑞典等地的5位海合组织专家作为创客年会嘉宾出席峰会。

会上，相城区副区长潘春华在致辞中指出，相城区的制造

业产业总体规模大，在市场经济环境下有提升制造业竞争力的强劲需求。希望通过举办“工业设计推动产业转型升级”产业峰会活动能够促进工业设计和制造业的融合，从而推动相城制造业的转型升级。

对接环节，工业设计专家及设计机构通过专业优势，让各参会企业充分感受了大师级的独特眼光与创新理念，深化了对工业设计的产业认识，拓宽了对工业设计与制造业融合发展的创新思路。



活动现场，黄桥与江苏工业设计国际合作平台共建的黄桥合作基地正式签约并揭牌。合作基地的建立将为黄桥本地企业搭建工业设计服务平台，通过引入江苏省工业设计协会以及相关的高校的资源，加快企业与专业的工业设计公司或高校的合

作，使企业产品得到更新，创造出更大的市场价值，提高企业在市场经济环境下的竞争力。包括春菊电器、东威电子、亚太金属在内的3家企业与工业设计协会的相关企业机构现场签约，双方将在产品外观设计、功能设计、品牌设计等多个方面开展合作。



江苏省工业设计协会副会长包锦球表示，通过举办此次“工业设计推动产业转型升级”产业峰会，将国内外的先进理念与设计资源带进黄桥，加快黄桥制造业与设计企业的项目对接，有助于促进相城区乃至全省制造企业的国际化、高端化发展，加快工业经济的转型升级。

据了解，黄桥街道通过此次产业峰会积极宣传了相城区阳澄湖人才计划等系列人才引进政策，将结合黄桥产业特色，不

断吸引工业设计人才入驻，以智力资源结构优化引领产业转型升级，努力促进黄桥融入相城中心城区的创新发展。今后，黄桥将以江苏工业设计国际合作平台黄桥合作基地作为人才引进载体，出台工业设计人才引进扶持政策，加快设计人才聚集，将黄桥总部经济园打造成工业设计园区，为整个地区产业转型升级提供智力支持。

太仓设计师联盟成立

11月13日下午，由太仓市经信委、太仓市工业设计协会联合主办的太仓设计师联盟成立大会在太仓市工业展览馆隆重举行。江苏省工业设计协会副会长包锦球、市经信委副主任顾肖峰、市经信委党组副书记石英、市工业设计协会会长刘跃和人才办、市科技局、人社局、商务局、文广新局、科协等主管部门领导出席成立大会。出席成立大会的还有苏州市青年平面设计协会、太仓市工商联、室内装饰行业协会、外商投资协会、台资商会、浙温商会、个体私营企业协会、金属加工行业协会、纺织服装行业协会、食品行业协会等兄弟协会代表与太仓市设计企业及制造业代表等70余人。



随着工业企业的转型升级，设计已成为各大企业提升产品

附加值的重要手段。目前，太仓本土企业的创新力量较为薄弱，本土设计人才资源分散，设计师交流合作缺少阵地。为解决这些问题，太仓设计师联盟应运而生。在先行召开的成员大会上，全体成员听取了联盟筹备小组关于联盟筹备工作的汇报，并审议通过了《联盟章程》《选举办法》及联盟组织架构。



其后召开的联盟成立大会由太仓工业设计协会秘书长吴梁主持，省工业设计协会副会长包锦球与市经信委副主任顾肖峰为联盟揭牌，宣告联盟正式成立。太仓工业设计协会会长刘跃宣布联盟第一届主席团和秘书处成员名单并致贺词。随后，联盟主席汤政发表就职演说，联盟设计师成员代表——苏州浪尖设计整合有限公司设计总监杜鹏也就个人及企业在太发展发表感想。兄弟协会代表——太仓市个私协会秘书长高立新致贺词，并表示希望与联盟在今后多多交流，发掘合作机会，同创共赢。省工业设计协会副会长包锦球指出，太仓是省内第二个成立设

设计师联盟的区域，近年来，太仓致力于整合设计资源，构建融合发展平台，必将为太仓的工业经济转型升级提供强大动力。市经信委副主任顾肖峰表示将对太仓设计一如既往地给予必要扶持，并对太仓设计师联盟的发展提出要求，希望大家通过联盟平台交流合作、互勉互励、携手发展、共创佳绩。

太仓设计师联盟旨在提高设计水准，推动实现设计产业化，服务太仓制造向太仓创造转变，帮助企业提高产品市场竞争力，促进太仓设计业健康发展。该联盟将以太仓从事设计人员为主，同时吸纳江苏省乃至全国的优秀设计人才。继太仓工业设计协会成立之后，太仓设计师联盟将利用自身渠道与资源，为设计师与企业搭建一个快速有效的对接平台，使设计师们的设计产品更具针对性，满足企业需求，也为更多的优秀设计师们提供一个更大的作品展示舞台，切实助力太仓产业转型升级，推动苏南现代化示范区建设。

“城市游礼”全国品牌连锁加盟中心&上海文旅商品体验中心揭牌成立

11月28日，“城市游礼”全国品牌连锁加盟中心&上海文旅商品体验中心在上海工艺美术创意园正式揭牌成立，上海、江苏两地旅游局以及上海工业设计协会、江苏省工业设计协会、江苏省工业设计学会、广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）等相关领导及嘉宾出席揭牌仪式并发表讲话，来自上海、江苏、杭州、香港等地的知名设计机构、领军企业以及设计师参加此次活动。



“城市游礼”文旅商品连锁展销平台是中国工业设计十佳设计公司——鼎艺国际文旅全产业链体系构建的重要内容，也是互联网+战略背景下，新产业、新业态、新模式快速成长，设计创新驱动的成果产物。它以整体的产品规划，强大的品牌支撑，统一的用户体验和线上线下、多终端互动的商业模式，在

文旅产品营销创新、模式创新方面进行崭新的实践和探索，以更好地促进文旅市场消费，服务产业转型升级。



“城市游礼”连锁展销平台秉承“市场化运作、品牌化引领、连锁化经营”的发展理念，将通过“线上电商+线下连锁”互联网与实体经济相结合的发展模式，打造规范标准、优质高效的 O2O 文旅购物连锁平台。其中线上平台将依托第三方渠道推行网上和手机端电商建设，为文旅消费者提供极大丰富便捷的线上购物。线下平台将在旅游景区（点）、旅游酒店、机场/高铁站、城市休闲购物区、旅游度假区、乡村旅游示范点、旅游咨询中心铺设形象统一、服务规范的“城市游礼”文旅商品连锁体验店，为旅游目的地、文旅产品生产经营企业培育品牌、扩大消费、拓展市场的提供高效平台支持。目前，该平台已在

南京汤山温泉旅游度假区、常州茅山东方盐湖城完成布点并逐步投入运营。“城市游礼”微店也在当日宣布上线。

“城市游礼”连锁展销平台秉承鼎艺国际多年累积的优质资源禀赋，将成为立足长三角，辐射全中国、面向海内外的文旅全产业链服务品牌。此次，“城市游礼”全国品牌连锁加盟中心&上海文旅商品体验中心在上海揭牌成立，将充分发挥上海得天独厚的区域优势，集聚全国文化创意、旅游产业、工业设计领域顶尖资源，共同打造中国文旅商品连锁展销第一平台。

协会秘书处地址：南京市中山北路 285 号

邮编：210003 电话（传真）：(025)83348991

联系人：江莉