
业内交流资料

江苏工业设计通讯

第 4 期

(总 第 11 期)

江苏省工业设计会秘书处编

2015 年 08 月 05 日

省经信委《关于推进服务型制造发展的工作意见》

2015 全国青年创客工作营暨全国青年创业创新现场大赛在大
丰隆重举行

国际设计大师走进江苏制造业—推动江苏制造转型升级在丰成功举办

第二届江苏青年设计大赛暨第五届海峡两岸大学生设计营成功
举办

工信部领导到国创园指导工作

省经信委《关于推进服务型制造发展的工作意见》

近期，省经信委出台了《关于推进服务型制造发展的工作意见》，制定今后三年内在六大重点领域推动江苏服务型制造更快发展的工作意见，全文如下：

一、总体思路和工作目标

顺应现代制造业发展趋势，按照市场化、专业化、社会化发展方向，以服务型制造示范企业与重点项目的培育和推广为抓手，以强化公共服务平台为支撑，加强行业分类指导，推动全省制造企业从主要提供产品向提供产品和服务转变，拓展面向产品全生命周期的增值服务，加快实现从生产加工向材料供应、研发设计、品牌建设、管理服务、营销推广等环节延伸。实现企业在服务中收益、在服务中增值、在服务中创新，形成制造与服务相互支撑、相互促进的发展格局。

2015 - 2017 年，通过三年的努力，全省规模以上工业企业初步形成与服务化相适应的生产组织模式与制造服务体系，全省 50% 的工业企业开展服务型制造，企业服务化投入占比和服务化收入占比提升 20 个百分点。通过打造全省推进服务型制造集聚发展、示范推广、专业培训、智力支撑等公共平台，全省形成 50 个服务型制造集聚基地、300 个服务型制造示范企业和一批带动性强的重点项目。

二、重点工作领域

开展服务型制造既是制造企业面临市场竞争加剧，能源、资源、劳动力等要素价格不断上升的不利局面，实施差异化竞争、提升增值服务的有效途径，更是主动转型，向产业链两端延伸、占领价值链高端的主动作为。近年来，我省围绕产品提供增值服务、为客户提供整体解决方案、提供融资租赁、实施供应链集成管理、为客户个性化服务等涌现了一批服务型制造的典型企业，但从总体上看，我省服务型制造的发展还处于起步阶段。今后三年内需要加大力度，在六大重点领域推动江苏服务型制造更快发展。

（一）总集成总承包。

引导企业以价值链延伸与再造为重点，提升系统集成能力，提升一站式解决方案的服务能力。引导企业从提供产品，向提供设计、承接项目等系统方案提供商转变，推广总集成总承包服务。支持制造企业联合有资质的总承包单位，发展市场调研、产品设计、工程监理、工程施工、系统控制等业务。重点支持制造企业提供节能环保工程、生产线或关键设备设计安装、电站及电力设备总装、建筑设施总包等项目整体解决方案。

（二）个性化定制

推动企业改造业务流程和管理流程，建立产品多样化和定制化的生产模式，促进制造企业生产和消费环节对接。鼓励制造企业把用户体验视为企业战略的核心要素，围绕发现用户核心价值，加强体验设计，畅通用户体验渠道，优化用户体验环境，构建全流程用户体验服务。重点支持纺织服装、信息消费

终端、文体娱乐用品、家居用品等制造企业依托电商平台，在产品外观、材料、功能等方面实施个性定制、精准营销。

（三）在线支持服务

引导企业发挥技术、人才、品牌、服务优势，以生产制造为中心，开展在线监控检测。重点支持工程机械、交通工具、矿山机械、数控机床、电力设备等产品制造企业，建立远程监控中心、远程诊断中心，围绕企业自身产品，利用互联网和新一代信息技术，建立数据服务平台和设备跟踪系统，进行在线数据采集、运行分析、故障诊断、系统维护和设备升级等服务。

（四）全生命周期管理。

支持制造业企业延伸服务链条，从主要提供产品制造向提供产品和服务转变。重点支持交通工具、电气机械器材、工程机械等装备产品制造企业整合产业链上下游生产与服务资源，提升研发设计、生产制造、维护管理、产品再制造和回收处置能力，实施产品全生命周期管理服务。

（五）专业化社会化服务。

鼓励制造业企业依托技术的人才专业优势，通过业务流程再造，面向行业提供社会化、专业化服务。重点支持电子设备、仪器仪表、物流装备、电气机械、专用设备等行业制造企业，立足企业产品功能，为其他单位（个人）开展检验检测、仓储物流、电力需求侧管理、视频会议、互联网管理等专业化服务。

（六）融资租赁服务。

引导符合条件的制造业企业通过建立企业财务公司、金融

租赁公司等方式开展融资租赁服务。重点支持通用设备、专用设备、交通工具、电气机械等生产线、公用设施制造企业开展设备融资租赁服务，扩大销售，提高市场占有率。

三、主要工作举措

（一）加强服务型制造重点项目培育。

推动制造企业结合产品特点、企业实际和行业特征，加大服务环节投入，在研发、设计、物流、营销、品牌推广、系统集成等方面形成一批重点项目。全省每年培育 100 个基础条件好、服务水平高、市场竞争力强的服务型制造重点项目，省工业和信息产业转型升级引导资金给予重点支持。

（二）开展全省服务型制造示范企业和集聚基地认定。

制定认定管理办法，在企业规模实力、服务收入比重、服务成效等方面设立相应评价指标，在全省认定一批服务型制造示范企业。推动企业服务化模式创新，探索服务化新业态、新模式、新领域，把更多服务要素融入到加工制造环节，创新多种形式“产品+服务”经营模式。在省内特色产业集聚区、重点工业园区、生产性服务业集聚区，以龙头制造企业为依托，以重点项目为支撑，认定一批服务型制造集聚基地，加快服务型制造支撑平台建设。对获得认定的省级服务型制造示范企业和集聚基地给予相应的扶持。

（三）加强示范推广和分类指导。

鼓励企业针对行业特点进行服务化模式创新，把更多服务要素融入到加工制造环节，重点鼓励企业以核心技术为纽带的

各种技术增值服务模式。

优先推进工程机械、轨道交通、汽车、船舶、专用设备、医疗器械、电子等行业发展在线支持、金融服务、总集成总承包和核心技术服务等模式，鼓励装备企业实施在线检测维护、开展设备融资租赁、提供整体解决方案。

优先推进纺织行业（服装、家纺）、轻工行业（食品、造纸、家电）、医药行业推广大规模定制、电商服务和品牌服务，推动产品生产个性化、销售便捷化、品牌价值效益化。

优先推进石化行业、冶金行业（钢铁、有色）、建材行业（玻璃、水泥）供应链整合管理、总集成总承包服务，推动行业龙头企业与上下游客户建设协作管理系统，实现物料协同、订货业务协同和财务结算协同。

加强示范和推广。根据《中国制造 2025》中的鼓励和支持重点，围绕“总集成总承包服务”、“个性化定制服务”、“在线支持服务”、“专业化社会化服务”等领域，通过编写服务型制造典型案例，开展分行业推进专题活动等，推广服务型制造重点项目。

（四）推动人才队伍建设。

建立江苏省服务型制造专家库。依托政府部门、制造企业、科研单位力量，形成全省服务型制造政策咨询、行业诊断、人才培养的智囊团，为推进全省服务型制造的发展提供智力支持。与专业培训机构加强合作，开展全省服务型制造培训。采取专家培训、案例教学、现场观摩、互动交流多种形式，组织经信

部门和制造企业参与培训，提升全省服务型制造意识和水平。支持有关科研单位、高校与企业建立服务型制造研究工作站、实训基地，多层次建设服务型制造人才队伍。

（五）强化工作基础。

建立完善服务型制造示范企业和重点项目库建设。对入库项目，加强项目的进度跟踪、绩效反馈和归纳提炼。进一步深化服务型制造课题研究。加强与有关科研单位合作，开展对全省服务型制造发展的关键环节、重点方向、存在问题的深度研究，把握服务型制造发展趋势，有效指导全省服务型制造的推进工作。强化评价考核。从经验、模式、财务成果等多个角度全面评价服务型制造效果，对制造企业推行服务型制造的业绩加以定性和定量考核，通过考核总结经验，推广先进模式。

（六）强化组织协调。

各级经信部门要把全力推进服务型制造作为贯彻落实《中国制造 2025 江苏行动纲要》的重要内容，明确专门机构负责相关工作，制定相关的政策措施，构建相应的协调机制，引导和推进本地区服务型制造发展。加大对服务型制造企业和项目的扶持力度。要加强调查研究，对服务型制造发展过程中遇到的各类政策性问题，要主动和相关部门协调，切实解决企业的困难。

附件：全省推进服务型制造发展重点工作

附件

全省推进服务型制造发展重点工作

序号	工作任务	具体内容	时间安排	责任主体
1	服务型制造重点项目培育	建立全省服务型制造发展项目数据库,实施动态化管理和重点服务保障。培育100个重点项目。	2015年至2016年3月	省经信委会同各省辖市经信委
2	开展全省服务型制造示范企业和集聚基地认定	制定服务型制造示范企业、集聚基地认定管理办法,在全省认定一批服务型制造示范企业和集聚基地。	2015年12月	省经信委会同各省辖市经信委
3	编写下发服务型制造案例集	选择汇编80个优秀服务型制造案例,推广省内优秀服务型制造成功经验。	2015年9月	省经信委、省社科院
4	哈佛教学案例推荐	加强与哈佛上海中心合作,争取江苏优秀服务型案例进入哈佛教学案例。	2015年至2016年6月	省经信委、哈佛大学上海中心
5	召开服务型制造推进会议	通过经验推介、成果展示、供需对接等活动,引导企业改进组织模式、实施服务化转型。	2015年9月	省经信委
6	举办服务型制造分类指导现场会	分行业类别召开企业现场会,组织全省相关行业企业现场观摩、互动交流。	2015年10月	省经信委
7	建立服务型制造专家库	邀请政府部门、企业、科研单位专家学者组成全省服务型制造智囊团。	2015年9月	省经信委
8	组织服务型制造培训	组织全省经信系统服务型制造培训班,邀请有关专家现场讲课。开展服务型制造网络培训,通过专家视频教学、案例学习、在线分享等,免费培训3000家制造企业。	2015年至2016年3月	省经信委、南京课欣通教育科技有限公司
9	完成推进全省服务型制造的路径和政策研究	通过对全省服务型制造发展的关键环节、重点方向、存在问题深度研究,把握服务型制造发展趋势,有效指导全省服务型制造推进工作。	2015年9月	省经信委、省社科院
10	建立全省服务型制造评价指标体系	从经验、模式、财务成果等多个角度全面评价服务型制造效果,通过考核总结经验,推广先进模式。	2015年至2016年6月	省经信委、省统计局

2015 全国青年创客工作营暨全国青年创新创业现场大赛在大丰隆重举行

7月14日至27日，2015全国青年创客工作营暨全国青年创新创业现场大赛在大丰隆重举行。本次活动由东方1号创意产业园发起，江苏省经济和信息化委员会、江苏省工业设计协会主办。国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰，省经信委副巡视员周毅彪，省经信委经济运行局局长管明，省工业设计协会副会长包锦球，盐城市人民政府副市长周绍泉，大丰市委常委、宣传部长石根美，大丰市人民政府副市长朱国新，江苏工业设计国际合作平台负责人、东方1号创意产业园董事长李永波等领导 and 嘉宾参加本次活动。全国三十多家制造企业、二十余家设计机构及两百余位青年创客和设计师们参与活动。



在7月27日上午举行的闭营仪式上，江苏工业设计国际合作平台负责人、东方1号创意产业园董事长李永波对本次活动做了总结，表示本届活动在国家各项政策的指引下，在政府各级部门的关心和支持下，不仅坚持了以往高起点、高标准、高品位和国际化的目标，更加进一步凸显了赛事的实战性和产业化特点。与历届工作营活动相比，本届活动规模和影响力更大，有来自全国三十多家知名设计机构和二十多所最强设计院校以及多家科研院所和投资机构等近300位青年创客和设计师全程积极参与现场创作、现场大赛，近二十家制造企业的董事长或技术负责人参加了工作营的指导和对接。本次活动结合当地制造企业的实际需求，整合了市场资源、企业资源、高校资源，全面发挥东方1号3D打印技术中心和国际创客基地等载体作用，展现青年创客作为创业创新主体的作用，为广大青年创客和设计师提供与产业紧密对接的平台和良机，力求全面实现作品的产业化，使青年创客的作品能够真正进入市场。

江苏省经信委副巡视员周毅彪在闭营仪式上高度肯定了东方1号创意产业园作为省市共建园区的发展成绩，认为东方1号承办2015年全国青年创客工作营取得了很好的实效，不仅充分体现了当前全省所倡导的设计和产业融合、对接的导向和要求，对推动了江苏产业链的提升也发挥了巨大意义。



国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰同样表示，东方 1 号创意产业园积极响应国家推进“大众创业、万众创新”的政策号召，举办专业化的全国工作营活动，既是顺应时代发展的需要，更是主动作为，推动经济转型升级的重要内容。活动通过吸引更多创客青年汇聚大丰，营造创新文化氛围，丰富创新创业活动，激发年轻人的创新创业活力，对于激发全社会的创新创造潜能，推动新产业、新业态发展，促进经济结构升级发挥了重要作用。工信部将一如既往支持和鼓励设计产业的发展，也对江苏寄予厚望。希望江苏省和本次活动主办方东方 1 号创意产业园能够继续发挥该知名品牌活动的巨大效应，发挥带动江苏创意产业大发展大繁荣的积极作用，为社会营造更好的创新创业氛围，进一步推动经济结构调整，增强发展的新动力、新引擎。

此次工作营活动为期十五天，开展了多项内容丰富的创意设计工作。外出采风期间，青年创客设计师们参观了欧曼压缩机、云马农机、明进机械、建龙空压机、东风悦达起亚生产线及悦达家纺等盐城及周边地区的知名制造企业。大赛共设置了空压机产品设计、农用机具产品设计、家居产品设计、城市形象设计、家纺设计、3D 打印机设计、3D 打印机器人设计、制冷设备控制器设计、无障碍设计等十多个设计主题，经过半个月的激烈角逐，最终产生了青年创客优秀奖、青年创客团体优秀奖、青年潜力设计奖、最佳指导奖、青年设计金奖等 8 个奖项，省工业设计协会常务会长包锦球宣读获奖名单，32 件作品脱颖而出，40 余名青年创客和设计师荣获奖项。这不仅是一场注重实战性的品牌赛事，更是一次广大青年创客和设计师交流的盛会，在工作营活动中任何一个创新的点子都可能成为一个创业的起点，一个推动制造业创新发展的市场的新亮点，让更多的创新创意变为现实，从而促进设计服务和实体经济的深度融合，推动制造业服务化的发展进程。



在国家工信部和江苏省经信委的指导下，在大丰市人民政府的支持下，东方1号创意产业园将与常青藤国际联盟、北京、上海、香港及台湾等地的创意设计机构和创客运营机构拟于今年10月份在东方1号二期园区共同打造约2万平方米的国际创客基地。基地将提供完善的技术共享平台、开源软件资源、创客导师服务以及创业投资孵化等专业的软硬件服务，为大丰及苏北地区的创新创业提供强有力的产业支撑链。

国际设计大师走进江苏制造业—推动江苏制造 转型升级在丰成功举办

7月27日上午，由江苏省经济和信息化委员会、江苏省工业设计协会主办，江苏工业设计国际合作平台、东方1号创意产业园及德稻集团联合承办的“国际设计大师走进江苏制造业—推动江苏制造转型升级”活动在江苏大丰隆重举行。此次活动是国际设计大师走进江苏制造业系列活动的第二场，旨在加速推动国际设计与江苏制造的对接，积极落实《中国制造2025》的战略举措，加快全省工业设计产业的国际化、高端化进程。



国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰，江苏省经济和信息化委员会副巡视员周毅彪，江苏省经信委经济运行局局长管明，江苏省工业设计协会副会长包锦球，盐城市人民政府副市长周绍泉，大丰市委常委、宣传部长石根美，大丰市人民政府副市长朱国新，江苏工业设计国际合作平台负责人、东方1号创意产业园董事长李永波，全省十三个地市的经信委分管领导和全省制造企业、设计机构的代表100余人参加活动。



活动由江苏省工业设计协会副会长包锦球主持。江苏省经信委周毅彪副巡视员致辞。他指出江苏制造业规模大、种类多，产业层次正处在向中高端迈进的过程。因此，江苏需要国际大师，国际大师也需要江苏。希望通过举办国际设计大师走进江苏系列活动，能够引起江苏各地对工业设计的重视，促进工业设计和产业的融合，推动江苏制造业转型升级。

国家工信部产业政策司罗俊杰副巡视员在讲话中，也充分肯定此项活动的重要意义。他表示自2010年起，国务院连续颁

布多部发展工业设计的重要文件，今年 5 月，又批准实施《中国制造 2025》，更是把创新设计发展提升到国家发展的战略层面。江苏是我国的制造业大省，工业经济总量已持续多年位居全国第一。近年来，江苏在促进工业设计与制造业融合发展、推进工业设计产业化方面开展了一系列工作，也取得了很好成效。今天在大丰举办国际大师走进江苏制造业活动，就是要推动国际优秀工业设计资源与地方工业对接，促进地方企业工业设计与国际接轨。



活动邀请国际工业设计协会联合会主席李淳寅大师和国际汽车及工业设计大师贺迈先生作了专业优势及优秀案例介绍。活动在大师论坛环节，国际工业设计协会联合会主席李淳寅、国际汽车及工业设计大师贺迈、美国常青藤协会中国区联席主席张颖、江南大学设计学院副院长张凌浩与参与活动的代表互动交流，他们通过专业优势和经典案例解析，让大家充分领略

了国际大师和专家的独特眼光与创新理念，拓宽了对工业设计与制造业融合发展的创新思路，深化了对制造业服务化的认识。



活动现场还举行了江苏工业设计国际合作平台与江苏谷登工程机械装备有限公司、江苏瑞宏智能化设备研发有限公司、江苏科锐达磨床机械有限公司和江苏天璽（照）机械科技有限公司的签约仪式。

江苏省经信委经济运行局管明局长表示，通过举办“国际设计大师走进江苏制造业”系列活动，旨在整合国内外优秀设计资源，将全球的先进理念与设计资源引进江苏，加快江苏省制造业与设计企业的项目对接，为江苏省工业设计产业与国际最新发展趋势接轨搭建常态化平台，有效促进全省制造企业的国际化、高端化发展，推动全省制造业转型升级。

设计融合·万众创新

第二届江苏青年设计大赛

暨第五届海峡两岸大学生设计营成功举办

7月20日，由江苏省工业设计协会和太仓市人民政府联合主办，太仓市经信委、开发区、太仓LOFT工业设计园及太仓工业设计协会共同承办的“设计融合·万众创新”第二届江苏青年设计大赛暨海峡两岸大学生设计营圆满落幕，来自台湾云林科技大学、台南应用科技大学、南京艺术学院、南京林业大学、南京航空航天大学、苏州工艺美院、西安科技大学、西安理工大学等海峡两岸8所设计院校80名设计专业师生围绕“关爱设计、文创设计、品牌衍生设计”三大设计主题，11天现场创作近百件贴合设计主题满足市场需求的创新作品，成果丰硕。

2010年太仓LOFT工业设计园率先举办大学生设计营活动，以此为基础，2014年创办江苏青年设计大赛暨海峡两岸大学生设计营活动。经过这几年的发展和积累，活动影响力已从太仓辐射到江苏、华东地区乃至包含海峡两岸在内的全国范围，真正成为了太仓和江苏工业设计产业的重要品牌活动之一。江苏省工业设计协会副会长包锦球、太仓市经信委副主任顾肖峰、

太仓港经济技术开发区新区科学技术局副局长郁颖珠、太仓市台湾办事处副主任王波宁、太仓市工业设计协会会长刘跃、太仓市工业设计协会秘书长吴梁、太仓市科学技术学会普及部部长杨立洪等行业相关领导都对本次活动表示大力支持并寄予厚望。

江苏省工业设计协会包锦球副会长在致辞中肯定了大赛组委会五年来举办设计营的成效和对此次设计营倾注的心血，指出工业设计业是制造业转型升级的重要力量，举办此次活动是培养青年工业设计人才的便捷途径，是扩大海峡两岸设计院校交流互动的有效举措，是工业设计和制造产业的融合对接的必然选择，是促进太仓乃至江苏工业设计产业化、市场化和规模化发展的重要引擎。希望参与大赛的师生们都发挥自己的设计才能，放飞创新思维，使设计作品更具有时代的气息与创新的脉搏，更符合产业的发展与企业的需求，为太仓乃至江苏省工业设计产业化增砖添瓦。

本届大赛主题为“设计融合·万众创新”，这既响应国务院发布的《中国制造 2025》行动纲领及《关于促进文化创意及服务与相关产业融合发展的若干意见》，更来源于太仓及江苏的产业基础。通过前期对太仓制造企业设计需求的收集和删选，大赛组委会确定了三个设计方向，即“关爱设计、文创设计、品牌衍生设计”，由出题的企业负责人在大赛开幕现场向所有师

生介绍各自的企业背景和设计需求，并组织师生走进企业生产一线了解企业生产实践的技术节点，使师生们根据所听所见的感性认识进行设计创作，从而达到“为需求而创意，为产业而设计”的目的，大大缩短从“作品”到“产品”的距离，减少从“纸上谈兵”到“项目落地”的矛盾，高效准确嫁接设计与制造，深度融合成果与市场，将工业设计这一“润滑剂”有的放矢地注入制造企业的“关节”之中，为其带来持续而强劲的发展活力。

设计师生在大赛组委会精心安排下到明代首辅王锡爵赏梅种菊的南园，著名复社领袖文学家张溥的故居及太仓博物馆和太仓规划馆进行设计采风活动。太仓历史悠久，因吴王及春申君（2400多年前）在此设立粮仓而得名，积淀厚实、底蕴丰富，古往今来更是人才济济、名流辈出，形成了别具特色的娄东文化、这四个景点的采风活动让师生们在明式宅院绿叶红花、泉石清流的如画景致之中感受人与自然的和谐，通过规划馆声光电等现代技术的展示，进一步了解城市发展历程、建设成就和未来规划，从而产生更多更有趣更有内涵的文创设计灵感。

在设计调研期间，大赛组委会组织设计师生到目前中国规模最大的专业从事儿童用品的好孩子集团参观学习。好孩子集团设计总监傅月明向设计师生介绍了国内外工业设计成功案例以及好孩子集团发展历程，真正让师生们感受到“用设计·做

品牌”是如何推动企业转型升级，持续发展。通过参观学习，使设计师生了解了好孩子品牌建立初衷和发展历程，深刻感受到好孩子集团员工秉承“关心孩子、服务家庭”的宗旨，在各自岗位上脚踏实地地辛勤工作，保证每一款出自好孩子集团的母婴儿童用品都是包含“健康、智慧、爱心”的理念，给更多家长带来更多便捷，给更多孩子带来更多快乐。

在采风和设计调研后，设计师生分五组展开创新设计。经过材料收集、竞品分析、草图绘制等过程后，不同学校的两岸学子充分交流互动，最终形成了一幅幅令人惊叹的作品。

活动期间还进行了居家养老设计趋势交流，组委会结合德国“全龄化社区模式”，就太仓及全国的老龄化现象和政府对于养老产业的支持做了介绍，展示了养老助残产品创新和改良设计成果，引导师生们共同就这一社会热点问题进行交流。台南应用科技大学林成发教授以台湾的老龄化情况及和自身的实际经验讲述便捷实用的养老助残设计产品在医疗、生活中起到至关重要的作用，造福很多有缺陷、障碍的老年人。云林科技大学马永川老师就如何适应高龄社会，注重居家养老产品的开发设计提出见解。通过交流，设计师生纷纷表示返校后会持续关注这一社会问题，并萌发了不少养老助残产品的设计灵感。

工信部领导到国创园指导工作

南京国家领军人才创业园是一个以南京第二机床厂老厂房为载体的改造项目，项目占地 8.3 万平方米，全部改造完成后园区建筑面积为 10 万平方米。园区 2012 年 10 月启动建设，2013 年 9 月正式开园，在市区有关部门的支持和帮助下，经过建设者的艰苦努力，园区产业定位高端领先、服务能力日臻完善，激昂向上的创业氛围初步形成，‘一个空间、一个平台、一个集聚’的特色基本形成，是南京集聚科技创新、文化创意、设计服务的福地。



7 月 28 日，国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰在江苏省经信委副巡视员周毅彪的陪同下，到省区共创工业设计重点园区之一的南京国家领军人才创业园指导工作。



国创园总经理吴成介绍了园区的整体建设情况，随后罗司长一行参观了南京夫子庙洛可可文化发展有限公司、中国铁塔股份有限公司南京分公司和南京创意设计中心等园区内的三家企业。罗司长仔细询问了三家企业的有关情况，对其设计理念与设计作品表示赞赏。



（各位领导参观南京设计廊）

协会秘书处地址：南京市中山北路 285 号

邮编：210003 电话（传真）：(025)83348991

联系人：江莉